

# ESG BELEID

Koploper in de transitie naar circulaire  
en verantwoorde betonproducten



JUNI 2025



## Inhoud

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| <b>Metropool Holding B.V.</b>                                  | 3  |
| <b>Leeswijzer</b>                                              | 4  |
| <b>ESG bij Metropool</b>                                       | 5  |
| Leiderschap tonen                                              | 7  |
| Milieuimpact minimaliseren                                     | 8  |
| Voor en door mensen                                            | 10 |
| Governance                                                     | 11 |
| Stakeholders                                                   | 12 |
| Klachtenmechanisme                                             | 14 |
| Actualisering beleid                                           | 14 |
| <b>Due diligence beleid</b>                                    | 15 |
| De waardeketen in beeld                                        | 17 |
| Due diligence voor mens en milieu                              | 18 |
| Identificeren en beoordelen van (potentiële) negatieve impacts | 18 |
| Adresseren van negatieve gevolgen                              | 19 |
| Monitoring van resultaten                                      | 19 |
| Communiceren over resultaten                                   | 20 |
| Zorg voor herstelmaatregelen                                   | 20 |
| <b>Milieu</b>                                                  | 21 |
| Onze uitdagingen                                               | 22 |
| Klimaat en energie                                             | 22 |
| Circulariteit                                                  | 23 |
| Duurzame verpakkingen                                          | 24 |
| Water- en bodembeheer                                          | 24 |
| <b>Mensen</b>                                                  | 25 |
| Onze uitdagingen                                               | 26 |
| De standaarden                                                 | 26 |
| Veiligheid en gezondheid                                       | 27 |

## Metropool Holding B.V.

Metropool Holding BV ("Metropool") is de moedermaatschappij van verschillende beton productiebedrijven actief in de Tuinrichting, Infrastructuur en Grond, Weg, Waterbouw (G.W.W.) markt. Metropool heeft zich als doel gesteld een (internationaal) platform te bouwen in complementaire productportfolio's en marktsegmenten.

De ondernemingen die onder Metropool vallen, zijn dochterondernemingen. Zij werken autonoom zonder daarbij synergiemogelijkheden binnen de groep uit het oog te verliezen. Alle ondernemingen binnen Metropool streven gelijke waarden na: proactief handelen, innovatief ondernemen en leiderschap tonen. Deze waarden zijn verankerd in onze strategie.

Vastgelegd beleid op Metropool niveau is daarmee integraal van toepassing op de entiteiten die tot de groep behoren en de medewerkers die er werkzaam zijn. De ESG strategie en dit beleid, dat er uit voortvloeit, gelden dan ook voor alle dochterondernemingen.

# Leeswijzer

Dit Environmental, Social and Governance (ESG) beleid bestaat uit vier onderdelen die met elkaar samenhangen, maar ook als losse beleidsstukken kunnen worden gelezen. De opbouw van dit document is als volgt:

1. Visie en strategie:

**ESG bij Metropool.** In dit onderdeel beschrijven we onze ESG strategie en doelstellingen waar wij ons aan gecommitteerd hebben. Verder wordt in dit beleid toegelicht hoe we bij Metropool onze bedrijfsprocessen hebben ingericht om aan onze verantwoordelijkheden te voldoen. Hieronder vallen o.a. onze relatie met stakeholders, onze governance structuur en klachtenmechanismes.

2. Ketenverantwoordelijkheid:

**Due diligence beleid.** Om aan onze overkoepelende doelstellingen te voldoen, hebben we ook de verantwoordelijkheid om onze gehele waardeketen mee te nemen in onze duurzame ambities. In lijn met internationale richtlijnen van o.a. de OESO hebben we daarom een due diligence beleid opgesteld. Hierin staat omschreven welke risico's op mens en milieu gepaard gaan met activiteiten in de betonketen, en welke processen Metropool heeft ingericht om deze risico's te adresseren, monitoren en erover te communiceren.

3. Specifiek beleid:

- a. **Milieu.** In dit beleidsstuk gaan we in meer detail in op de door ons geïdentificeerde milieuthema's die het meest relevant zijn voor Metropool. Het milieubeleid is een verdieping van het Due diligence beleid.
- b. **Mensen.** Hier omschrijven we in meer detail aan welke internationale standaarden we ons gecommitteerd hebben als het gaat over het naleven van mensenrechten in onze eigen bedrijfsvoering en in onze waardeketens. Dit beleidsstuk maakt duidelijk welke thema's het meest relevant zijn voor Metropool en hoe ze van toepassing zijn op specifieke groepen mensen. Ook het mensenrechtenbeleid moet worden gelezen als verlengstuk van het Due diligence beleid.

# ESG BIJ METROPOOL

Visie en strategie

# ESG bij Metropool

In onze dagelijkse praktijk is handelen met menselijk perspectief en milieubescherming van essentieel belang. Onze producten worden immers vóór en dóór mensen gemaakt, met gebruik van natuurlijke grondstoffen. Deze waarden zijn strategisch verankerd in onze organisatie en onlosmakelijk verbonden aan de cultuur die we creëren en in stand houden.

Dit ESG-beleid omschrijft de ambities en doelstellingen van Metropool op het gebied van milieu, mens en goed bestuur (afgekort ESG) en op welke manier deze vanuit de holding geborgd worden in haar organisaties. Het beleid biedt een gemeenschappelijke basis waarmee Metropool en haar organisaties de transitie naar *circulaire en verantwoorde betonproducten* kan waarmaken.

Door onze externe omgeving in kaart te brengen en te bepalen waar de grootste impact wordt gemaakt, hebben we een strategie opgesteld waarmee we het verschil kunnen maken. Het is onze visie om **“Koploper in de transitie naar circulaire en verantwoorde betonproducten”** te worden. De doelstellingen die we hebben geformuleerd om dit te bereiken zijn realistisch en toepasbaar op alle organisaties binnen de Metropool Groep. Ze zijn vastgelegd in de ESG strategie van Metropool voor 2025-2030.

## ESG strategie Metropool Groep 2025 - 2030

| Visie: Koploper in de transitie naar circulaire en verantwoorde betonproducten.                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leiderschap tonen                                                                                                                                                                                                                                                                   | Milieupact minimaliseren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Voor en door mensen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Wij laten onze pioniersgeest zien door voorop te lopen in de <b>grondstoffen- en energietransitie</b>. We zetten vol in op innovatieve grondstoffen, productieprocessen en eindproducten.</p> <p>In de samenwerking met onze ketenpartners passen we de opgedane kennis toe.</p> | <p>De traditionele samenstelling van beton brengt milieuschade met zich mee. Dit kan anders, en wij laten zien hoe: door <b>circulaire en klimaat-adaptieve producten</b> te ontwikkelen en produceren.</p> <p>Dit doen we door het gebruik van primaire grondstoffen, energie, water en andere hulpbronnen te verminderen. We kijken daarbij naar de milieu-voetafdruk van onze hele keten.</p> | <p>Wij zorgen goed voor onze medewerkers. <b>Veiligheid en gezondheid</b> staan daarbij voorop. We hebben oog voor onze omgeving en blijven met stakeholders in gesprek.</p> <p>Van onze ketenpartners verwachten we hetzelfde. Daar zien we op toe door heldere voorwaarden en vragen te blijven stellen. Zo werken we aan eerlijke producten voor onze eindgebruikers.</p> |
| Doelstellingen                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Innovatie in cement</li><li>✓ Kringloop sluiten</li><li>✓ Net zero emissies</li></ul>                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ CO2e reductie in cement</li><li>✓ Energie consumptie verminderen</li><li>✓ Verpakkingen verduurzamen</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Medewerkers veiligheid &amp; gezondheid</li><li>✓ Samenwerking met ketenpartners</li><li>✓ In verbinding met onze omgeving</li></ul>                                                                                                                                                                                                 |

In dit beleidsdocument zijn de verschillende bouwstenen van onze strategie verder toegelicht.

## Leiderschap tonen

Bij Metropool Groep vinden we dat de betonindustrie van binnenuit moet veranderen. Wij geven daarin graag het goede voorbeeld. Alleen door op een andere manier te gaan produceren kunnen we een echt duurzaam product leveren aan onze klanten. Dat betekent dat we moeten innoveren, samenwerken met anderen en ons moeten focussen op de zaken waar we het grootste verschil kunnen maken. In onze sector zijn dat het **grondstofgebruik** en **energietransitie**.

Als betonproducent weten we als geen ander hoe we mooie betonproducten maken. Een belangrijk onderdeel voor een kwalitatief hoogwaardig product is altijd cement geweest – een samenvoeging van kalk, zand en klei. Daarvoor moet grond worden afgegraven, wat het tot een eindige grondstof maakt. Cement brengt een hoge CO2-voetafdruk met zich mee. Voor ons als betonproducenten is dit zelfs de grootste klimaatimpact die we hebben.

Naast het cementgebruik kijken we ook naar de andere grondstoffen die we voor onze betonproducten nodig hebben. Nu al komt een groot deel van onze grondstoffen uit reststromen. Dat gaat wat ons betreft alleen maar toenemen, zodat we de kringloop voor onze producten volledig kunnen sluiten.

We willen daarom innoveren: mooie producten blijven maken die lang meegaan en goed te recyclen zijn als ze aan het eind van hun levensduur zijn gekomen. Maar dan met een kleiner bestanddeel cement, of zelfs kijken of we producten kunnen ontwikkelen zónder cement. Dat zou een doorbraak betekenen in onze sector, en een enorm verschil kunnen maken voor het klimaat.

Innoveren kunnen we natuurlijk niet alleen. We doen dit samen met onze ketenpartners waar we al jaren mee samenwerken en samen ontwikkelen.

## Doelstellingen

### Leiderschap tonen

#### **Innovatie in cement**

- ✓ 90% van onze CO2e emissies zijn afkomstig van onze grondstoffen in scope 3. Twee derde van onze scope 3 emissies is afkomstig van cement. Daarom heeft CO2e reductie in cement onze volle aandacht.
- ✓ We zetten producten op de markt met 95% CO2e reductie in 2027 en in 2030 wordt deze manier van produceren op 5% van de productie toegepast.

#### **Kringloop sluiten**

- ✓ We laten zien dat we de grondstoffenkringloop van betonproducten kunnen sluiten door strategische samenwerking met ketenpartners aan te gaan.
- ✓ De door ons geproduceerde betonproducten hebben in 2030 een CTI score (Circular Transition Indicator) van 75%

#### **Net zero emissies in lijn met SBTi**

- ✓ Metropool committeert zich aan de Science Based Targets initiative voor net zero emissies in 2040. We verbinden ons hiermee aan het bereiken van doelen die in overeenstemming zijn met het Klimaatakkoord van Parijs, om verdere opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2 graden Celsius, en zo mogelijk 1,5 graden Celsius.
- ✓ Als tussentijds doel zal in 2030 42% CO2e reductie voor scope 1 & 2 en 25% CO2e reductie voor scope 3 behaald worden ten opzichte van 2023.

## Milieuimpact minimaliseren

We hebben onze milieuimpact in kaart gebracht, zowel in onze dubbele materialiteitsanalyse als door het uitvoeren van onze risicoanalyse. We hebben hierbij stakeholders betrokken en kritische bronnen geraadpleegd. Op basis hiervan richten we ons nu concreet op klimaat, energie en verpakkingen.

We willen onze CO2 uitstoot terugbrengen. Dat doen we niet alleen door innovatieve methodes en alternatieven in te zetten. Totdat we een oplossing hebben gevonden om cementloze betonproducten te maken, kiezen we voor cementsoorten die minder klinker bevatten dan traditioneel Portlandcement. Op deze manier kunnen we onze impact op het klimaat al fors verminderen.

In onze fabrieken hebben we veel energie nodig om van de grondstoffen hoogwaardige betonproducten te maken. Ook daarin willen we laten zien dat het anders kan: onze energieconsumptie drastisch omlaag brengen door onze productie energiezuiniger te gaan maken. En de energie die we wél nodig hebben, gaan we duurzaam (laten) opwekken. Hier innoveren wij samen met onze medewerkers, partners en leveranciers om zo een energiezuinig product te maken.

Ook op het gebied van verpakkingen is veel winst te behalen: zowel plastic verpakkingsmaterialen als het gebruik van (nieuwe) houten pallets kan worden gereduceerd. Dit zorgt voor minder milieuschade in onze gehele keten. We zetten ons ervoor in om onze verpakkingsmaterialen te verduurzamen zonder dat de kwaliteit van de geleverde producten daardoor beïnvloed wordt.

## Doelstellingen

| Milieuimpact minimaliseren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cement CO2e reductie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Terwijl we het aandeel klinker in cement significant reduceren, werken we ook met de minst belastende cementsoorten voor onze producten.</li><li>✓ Het doel voor 2030 is tweeledig: Enerzijds verlagen we het aandeel klinker in het cement dat wij gebruiken met 55%. Anderzijds reduceren we het cementgebruik met 25%.</li></ul>                   |
| <b>Energie consumptie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ In 2030 maken we gebruik van 100% groene stroom. We werken aan het uitfasen van fossiele brandstoffen. In 2030 is ons verbruik van fossiele brandstoffen met 75% verminderd.</li></ul>                                                                                                                                                                  |
| <b>Verpakking verduurzamen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Op het gebied van verpakken is veel winst te behalen. Daarom minimaliseren we de noodzaak voor verpakkingen en verduurzamen we de verpakkingsmaterialen die we nodig hebben.</li><li>✓ We verhogen het aandeel gerecyclede houten pallets naar 50% in 2030.</li><li>✓ Onze plastic verpakkingen bevatten minimaal 50% recyclaat in 2030.</li></ul> |

## Voor en door mensen

Betonproducten maken is mensenwerk. Onze medewerkers kopen onze grondstoffen in, bedienen de heftrucks en machines, zorgen voor transport en onderhouden het contact met onze klanten en omwonenden. Ook onze grondstoffen worden door mensen aangeleverd. En wij zijn onderdeel van de gemeenschappen waarin we werken. Een duurzaamheidsbeleid moet daarom ook zorg dragen voor mensen – onze eigen medewerkers, ketenpartners en andere stakeholders, zoals omwonenden.

We zijn een maakbedrijf. Veiligheid staat daarom bij ons voorop. Dat vertaalt zich in onze aanpak richting onze eigen medewerkers, maar ook in onze verwachtingen naar onze ketenpartners. We willen dat medewerkers gezond zijn en veilig werken. Aan onze leveranciers vragen we hier ook zorg voor te dragen, en zich, net als wij, te committeren aan internationale standaarden voor mensenrechten. Specifiek zijn dat de [UN Guiding Principles for Business and Human Rights \(UNGPs\)](#) en de normen van de [International Labour Organisation \(ILO\)](#) als het gaat om werkomstandigheden. Ons eigen due diligence beleid hebben we op de [OESO richtlijnen](#) gebaseerd.

We zijn ons er van bewust dat we een zichtbare speler zijn in de leefomgeving van onze burens. We zorgen ervoor dat we veilig werken – niet alleen voor onze medewerkers, maar ook op het gebied van milieuzorg en impact op anderen. Daar vallen ook zaken als geluidsoverlast onder. We willen onze deur openhouden voor gesprekken met belanghebbenden. Zo kunnen we geïnteresseerden laten zien hoe we onze mooie betonproducten maken met oog voor mens en milieu.

## Doelstellingen

### Voor en door mensen

#### **Eigen medewerkers**

- ✓ Menskracht is ons fundament voor duurzame groei. We zorgen voor een prettige werkomgeving voor iedereen, waar mensen samen zorgen voor gezonde en veilige werkomstandigheden.
- ✓ We investeren actief in de veiligheid, vitaliteit en het werkplezier van onze medewerkers, zodat zij duurzaam inzetbaar zijn én blijven. Er is een persoonlijk ontwikkelingsbudget voor iedere medewerker. In 2030 hebben we een eNPS van 40 (40% van onze medewerkers geven ons een score van minimaal een 9).

#### **Ketenpartners**

- ✓ We hebben een goed en up-to-date beeld van risico's in onze ketens. We updaten jaarlijks ons overzicht van risico's in de keten. 100% van onze leveranciers hebben onze gedragscode getekend.
- ✓ Met leveranciers in hoog risico producten of -landen gaan we in gesprek en voeren we steekproefsgewijs controles uit. Nieuwe producten en grondstoffen ontwikkelen we samen met onze bestaande leveranciers.

#### **We staan in verbinding**

- ✓ We willen een goede buur en betrouwbare partner zijn in de gemeenschap waar we onderdeel van zijn.
- ✓ We zijn trots op ons werk en stellen onze deuren open om te laten zien hoe we duurzame producten maken. Ons doel is dat diezelfde trots ook in de gemeenschap wordt gedeeld. Daarom nemen we de perspectieven van de omgeving en belanghebbenden mee in onze beslissingen.

## Governance

Onze directie is verantwoordelijk voor het bepalen van de strategie en het bevorderen van ESG-prestaties. ESG heeft een plek op de agenda van de directie van Metropool en van de Raad van Commissarissen (RvC). De RvC houdt toezicht op het beleid en de uitvoering van de strategie. Onze aandeelhouders worden tijdens de maandelijkse meetings op de hoogte gehouden van de vorderingen die Metropool maakt in het behalen van de ESG doelstellingen.

Om de strategie in de praktijk uit te voeren heeft Metropool een ESG Taskforce opgesteld. De Taskforce bestaat uit de CEO, CFO, CCO en de Sustainability Manager, en komt elk kwartaal samen. De Sustainability Manager, als lid van de ESG Taskforce, is verantwoordelijk voor de implementatie van Metropool's integrale visie, strategie en doelstellingen met betrekking tot alle aspecten van ESG.

Bij elke dochteronderneming is er een interdisciplinair team verantwoordelijk voor de implementatie van de acties die bij moeten dragen aan de realisatie van ESG doelstellingen. Dit interdisciplinair team van ESG Ambassadeurs vertegenwoordigt de belangrijkste functies in het voortbrengen van de ESG strategie zoals Productie, Inkoop, HR, Finance, Marketing en Communicatie.

ESG-KPI's worden door de ESG Ambassadeurs direct aan de Sustainability Manager gerapporteerd. De Sustainability Manager rapporteert vervolgens maandelijks aan de CEO en de CFO over de voortgang van projecten. Eens per kwartaal wordt de ESG Taskforce geïnformeerd over de voortgang op projecten en ESG-KPI's. Jaarlijks wordt transparant extern gerapporteerd over de voortgang op ESG-KPI's in ons ESG-jaarverslag. Voor ons ESG-jaarverslag en het bepalen van materiële thema's gebruiken wij de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) als gids.

## Stakeholders

Bij het opstellen, uitvoeren en bijsturen van onze ESG aanpak houden wij nauwgezet in de gaten wat onze stakeholders van ons verwachten.

Wij hebben de volgende stakeholders geïdentificeerd:

- **Medewerkers** die we via reguliere gesprekken informeel vragen naar hun input, en formeel een jaarlijkse survey laten invullen.
- **Klanten** die ons via verschillende kanalen kunnen bereiken, waaronder een goed functionerend klachtenmechanisme.
- **Omwonenden** waarmee we regelmatig het gesprek aangaan over thema's als veiligheid, gezondheid en vermindering van overlast.
- **Lokale partners** waaronder gemeentes en provinciebestuur, die we continue informeren over onze bedrijfsactiviteiten en relevante bedrijfsplannen.
- **Aandeelhouders** en onze Raad van Commissarissen zijn belangrijke stakeholders voor onze organisatie. Zij houden in de gaten of onze duurzaamheidswensen ook financieel haalbaar blijven. Zij blijven via ons bestuur op de hoogte over onze aanpak en plannen.
- **Leveranciers** spreken wij regelmatig en hebben daarbij ruimte wederzijds voor input en feedback op het gebied van duurzaamheid. Samen met hen ontwikkelen we circulaire oplossingen en producten met een lagere

klimaatimpact. We bespreken zaken die in onze zakelijke gedragscode staan, waaronder veiligheid en gezondheid. En we krijgen van hen feedback die we op onze eigen bedrijfsprocessen kunnen toepassen.

In onze gedragscode voor ketenpartners staan duidelijke verwachtingen ten aanzien van onze leveranciers en benadrukken we de instelling van toegankelijke meldings- en klachtenmechanismen voor werknemers, rechthebbenden en belanghebbenden.

## Klachtenmechanisme

Onze aanpak voor het adresseren van risico's binnen onze waardeketen is gebaseerd op de principes van transparantie, vertrouwen en effectieve oplossingen. Een goed bereikbare en goed werkend klachtenmechanisme is daarbij essentieel. Wij zijn ervan overtuigd dat een effectief klachtenbeheer kan helpen vroegtijdig schendingen te identificeren en te verhelpen. Wanneer er onverhoopt toch iets mis gaat, is het belangrijk dat er een passend contactpunt is.

**Voor medewerkers.** We hechten waarde aan een omgeving waar iedereen respectvol met elkaar omgaat. In situaties waarbij discriminatie, intimidatie of conflicten spelen zijn zowel interne als externe vertrouwenspersonen beschikbaar ter ondersteuning. Zij zijn via telefoon en e-mail bereikbaar en kunnen na contact met een medewerker in actie komen, uiteraard passend bij de situatie. Managers en leidinggevenden zijn verantwoordelijk voor het handhaven van een werkomgeving waarin melders zich veilig voelen om hun zorgen te uiten.

**Voor klanten.** Onze dochterondernemingen hebben elk een klachtenmechanisme ingericht zodat klanten melding te kunnen maken over onze producten en dienstverlening. Specifieke medewerkers zijn ervoor verantwoordelijk deze klachten te beoordelen en passende oplossingen te vinden. Vanaf het moment dat een klacht binnenkomt wordt indien mogelijk binnen één week gereageerd.

**Voor omwonenden en mensen in de keten.** Ook mensen die niet bij ons werken of een product van ons gekocht hebben, kunnen met Metropool Groep te maken krijgen. Omwonenden bijvoorbeeld, of medewerkers van onze leveranciers. Mochten zij een klacht willen indienen kunnen zij contact met ons opnemen via het e-mail adres [esg@metropoolholding.nl](mailto:esg@metropoolholding.nl). Wij zetten ons ervoor in om binnen 5 werkdagen een passende eerste reactie te sturen en de klacht in behandeling te nemen.

Voor alle klachten geldt: het indienen van een klacht mag nooit leiden tot represailles. Elke vorm van vergelding tegen personen die te goeder trouw een klacht indienen of deelnemen aan een onderzoek is daarom ten strengste verboden. Werknemers en andere belanghebbenden kunnen zonder angst voor represailles, intimidatie of andere negatieve consequenties misstanden melden. Alle meldingen worden vertrouwelijk behandeld en er worden passende maatregelen genomen om de identiteit van melders waar mogelijk te beschermen. Onze klachtenprocedure is geen vervanging voor CAO afspraken, arbitrage of rechtelijke procedures.

## Actualisering beleid

Dit beleid wordt elke twee jaar herzien. De uitkomsten van onze due diligence processen en materialiteitsanalyses en de input van stakeholders zullen hierin worden meegenomen. Het bijgewerkte beleid wordt beoordeeld en goedgekeurd door de directie. Deze actualisering geldt ook voor ons due diligence beleid en de specifieke stukken over Milieu en Mensen.

# **DUE DILIGENCE BELEID**

Ketenverantwoordelijkheid



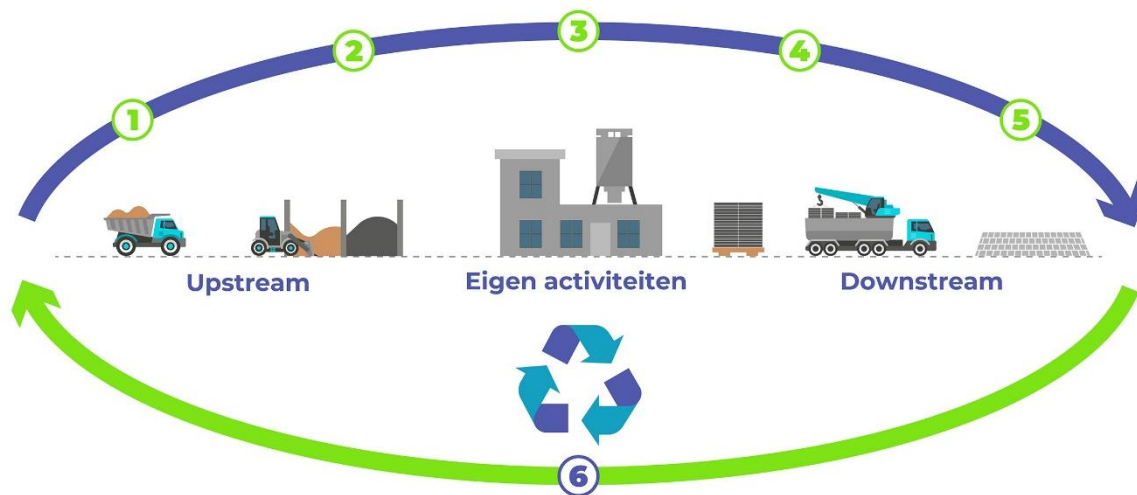
## Due diligence beleid

Onze due diligence richt zich op het continue evalueren en adresseren van risico's op het gebied van mens en milieu in onze eigen bedrijfsvoering en in onze hele waardeketen. Het is ons doel om te voldoen aan de hoogste normen van integriteit, transparantie en ethisch gedrag. We doen dit om vroegtijdig potentiële negatieve gevolgen van ons handelen te signaleren zodat we adequaat kunnen reageren om deze te voorkomen, beperken of herstellen te bieden waar nodig.

Een continue dialoog met onze stakeholders helpt ons hierbij. Hieronder vallen onze leveranciers, klanten, experts, brancheorganisaties, gemeenten en provincies. Door onze due diligence zorgvuldig uit te voeren, willen we de negatieve impact van onze bedrijfsactiviteiten op mens en milieu in de productieketens effectief verder verminderen en onze positieve impact vergroten. We zijn ons ervan bewust dat dit een continue proces is dat voortdurend onze aandacht vraagt.

## De waardeketen in beeld

De waardeketen van Metropool bestaat uit alle activiteiten en processen die nodig zijn om klanten te voorzien van circulaire en verantwoorde betonproducten. We werken met onze leveranciers en partners samen om de waardeketen zo duurzaam, transparant en verantwoord mogelijk te maken.



**1. Grondstoffen:** We gebruiken zowel primaire grondstoffen (uit de natuur) als secundaire grondstoffen (uit afvalstromen) voor onze betonproducten. Gezien de hoge CO<sub>2</sub>-uitstoot van cement, gebruiken we milieuvriendelijkere alternatieven. Onze leveranciers zitten met name in Nederland, Duitsland en België. Voor al onze leveranciers geldt: we letten op gezondheid en veiligheid in de hele keten en hanteren een gedragscode.

**2. Verpakkingen:** Voor verpakking gebruiken we beschermend plastic en houten transportpallets. We zetten in op minimalisatie, verduurzaming en betere informatievoorziening over recycling voor optimaal hergebruik.

**3. Productie:** Onze productielocaties in Nederland en België werken aan het verlagen van de energie- en brandstofbehoefte. Als maakbedrijf hanteren we hoge veiligheids- en gezondheidsnormen en bevorderen we duurzame inzetbaarheid.

**4. Distributie:** De distributie gebeurt via gespecialiseerde transportpartners waarmee we langdurige relaties onderhouden. Samen letten we op de arbeidsomstandigheden voor chauffeurs en verduurzamen we het transport.

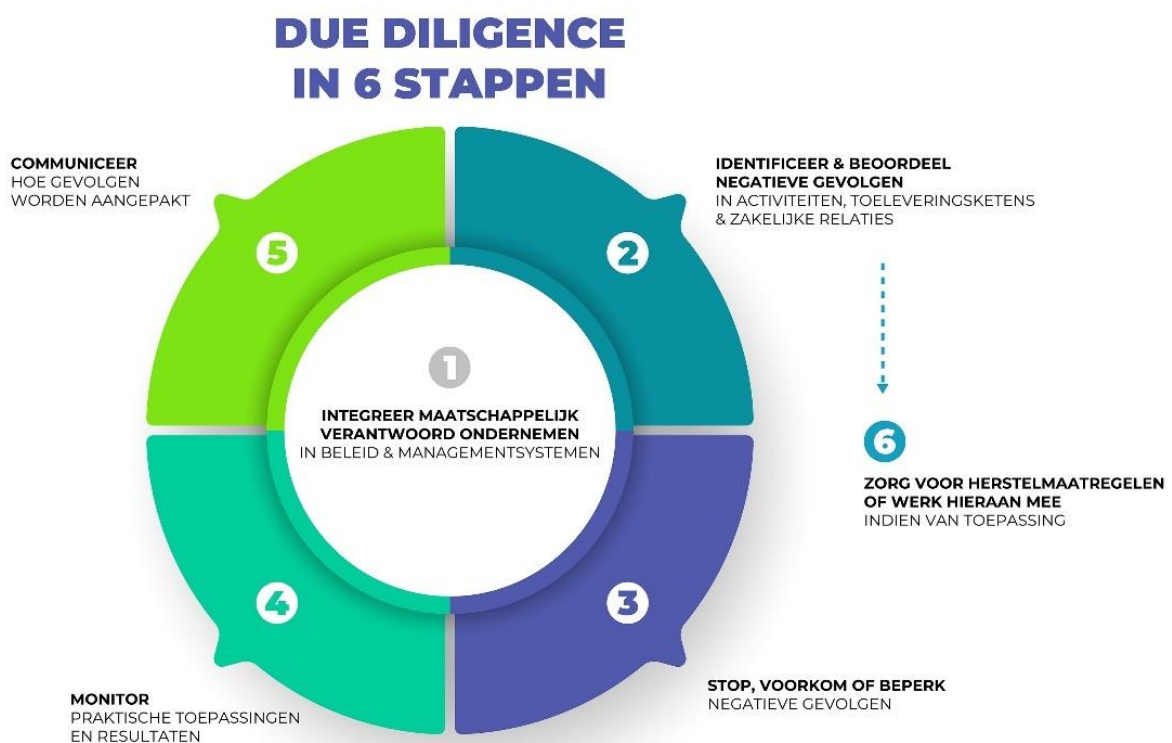
**5. Gebruik:** Onze producten vinden toepassing in infrastructuur en particuliere tuinen. We communiceren transparant over herkomst en productie. We informeren stakeholders over verantwoorde installatie, gebruik en recycling. Onze klimaatadaptieve producten bieden verkoeling en goede waterafvoer met een lange levensduur.

**6. Recycling:** Primaire grondstoffen zijn schaars. We dragen bij aan de grondstoffentransitie door recyclebare producten te ontwikkelen en samen te werken met verwerkers om afval om te zetten in nieuwe grondstoffen voor onze productie.

## Due diligence voor mens en milieu

Onze due diligence aanpak is gebaseerd op de leidende beginselen van de Verenigde Naties inzake bedrijfsleven en mensenrechten ([UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs](#)) en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen over maatschappelijk verantwoord ondernemen ([OESO richtlijnen](#)). Deze richtlijnen verwachten dat bedrijven gepaste zorgvuldigheid toepassen op gebied van mens en milieu.

In lijn met deze standaarden laten we bij Metropool zien hoe ESG risico's worden geïdentificeerd, geadresseerd, gemonitord en hoe over de voortgang wordt gecommuniceerd. Dit is een dynamisch proces en continue in ontwikkeling.



## Identificeren en beoordelen van (potentiële) negatieve impacts

Voor het identificeren van negatieve effecten van onze bedrijfsvoering en die van onze leveranciers en klanten brengen we onze hele waardeketen in kaart. Een visualisatie hiervan is [hier](#) terug te vinden. We kijken verder dan onze directe leveranciers, en kijken zowel naar de oorsprong van de grondstoffen als het einde van de eerste levensduur van onze producten. Daarbij nemen we ook de risico's en effecten mee op werknemers in de keten en lokale gemeenschappen in de landen waar onze grondstoffen hun oorsprong vinden.

We focussen specifiek op de milieu- en duurzaamheidsaspecten binnen onze eigen productieketen van betonproducten, met extra aandacht voor de thema's die we als belangrijk hebben aangemerkt (materiele thema's). Voor handelsproducten letten we vooral op de leveranciers en hun naleving van onze gedragscode.

Bij due diligence gaat het specifiek over potentiële en daadwerkelijke negatieve impacts. Deze hebben we in kaart gebracht. Om de ernst van het risico of de impact te beoordelen zijn, in lijn met de [UNGPs](#), de parameters van 'schaal', 'reikwijdte' en 'onherstelbaar karakter' gebruikt.

Onze ESG Taskforce heeft tijdens het uitvoeren van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA) bepaald dat risico's met een score als 'significant' of hoger als materieel worden beschouwd. Daaruit hebben we geconcludeerd dat voor onze due diligence analyse de volgende risico's op mens en milieu het meest relevant zijn:

| Gebied | Thema                         |
|--------|-------------------------------|
| Milieu | Klimaat                       |
|        | Circulariteit                 |
|        | Energie                       |
|        | Water- en bodembeheer         |
| Mensen | Eigen personeel               |
|        | Consumenten en eindgebruikers |

In de hoofdstukken Milieu en Mensen staat in meer detail hoe we ons inzetten om deze risico's te adresseren.

## Adresseren van negatieve gevolgen

Bij de aanpak van risico's in onze toeleveringsketen op het gebied van mens en milieu richten we ons in de eerste plaats op de keten en de productie van onze eigen betonproducten. Dat zijn de producten waar we direct invloed op hebben en de grootste verantwoordelijkheid voor dragen. Ook bij de inkoop van handelsproducten verwachten we dat er rekening wordt gehouden met de impact van het productieproces op mens en milieu. De verwachtingen die we hebben van onze partners en leveranciers zijn vastgelegd in onze zakelijke gedragscode.

Op basis van de geïdentificeerde risico's hebben we doelstellingen bepaald om deze risico's te voorkomen of te minimaliseren. Deze zijn [hier](#) terug te vinden.

We stellen per doelstelling passende maatregelen op, waaronder het meetbaar maken van impacts en het uitwerken van corrigerende actieplannen samen met onze partners. Daar hoort ook open en eerlijke communicatie met onze partners en leveranciers bij. In het uiterste geval bieden we herstel en/of stoppen we de zakelijke relatie.

## Monitoring van resultaten

Meten is weten. De voortgang op onze impact doelstellingen wordt dan ook zorgvuldig gemonitord door data te verzamelen. Hoewel we de belangrijkste thema's hebben geïdentificeerd, betekent dat niet dat we er al alles van weten. Het is daarom van belang dat we ons in deze thema's blijven verdiepen. Dit doen we door experts te vragen, te leren van andere bedrijven, verdiepend onderzoek te doen en te experimenteren. Omdat meetbaarheid in de context van ESG nog erg in ontwikkeling is, zullen we de nieuwste ontwikkelingen volgen en aanpassen waar nodig.

We zijn continue in gesprek met onze leveranciers en externe stakeholders. We vragen om hun perspectief en horen zo hoe zij impact ervaren, wat ze van ons als bedrijf verwachten en wat hun eigen doelstellingen zijn op gebied van ESG. Zo houden we onszelf goed op de hoogte van wat er speelt. De activiteiten worden uitgevoerd als desktopbeoordelingen of als beoordelingen ter plaatse, zoals een bezoek door medewerkers van Metropool aan de productiefaciliteiten of een derde partij. De inzichten die uit deze voortdurende dialogen worden verkregen, gebruiken we voor onze continue due diligence-processen en dubbele materialiteitsbeoordeling.

## Communiceren over resultaten

Wij rapporteren en communiceren via ons geconsolideerd ESG-jaarverslag waarin we rapporteren over de voortgang van onze ESG strategie en doelstellingen, het borgen van het ESG beleid en andere ontwikkelingen. Het ESG-jaarverslag volgt voorlopig de vrijwillige standaard voor het midden- en kleinbedrijf (VSME) in plaats van de verplichte standaard voor grote bedrijven (ESRS) van de EU Corporate Sustainability Reporting Standard (CSRD), omdat Metropool (nog) niet rapportage plichtig is.

## Zorg voor herstelmaatregelen

Ondanks onze inspanningen kan het alsnog gebeuren dat er negatieve impacts zijn op mens en milieu in onze waardeketen. Meer informatie over hoe deze issues kunnen worden gemeld en behandeld staat in de omschrijving van ons [klachtenmechanisme](#).

# MILIEU

Specifiek beleid

# Milieu

Als producent van betonproducten heeft Metropool invloed op het milieu. De grondstoffen die we gebruiken, de energie die nodig is voor de productie en hoe we ons productieproces inrichten zijn daarin belangrijke factoren. In dit beleidsstuk gaan we in op de milieu-uitdagingen die we hebben geïdentificeerd. Ook leggen we uit op welke manier we deze uitdagingen aangaan en onze betonproducten voortdurend verduurzamen in de breedste zin van het woord.

## Onze uitdagingen

**Klimaat.** Onze grootste impact op het klimaat is afkomstig van onze grondstoffen. Voor onze betonproducten zijn ca 90% van onze CO<sub>2</sub>e emissies afkomstig van onze grondstoffen in scope 3. Twee derde daarvan is afkomstig van cement. Daarom heeft CO<sub>2</sub>e reductie in cement onze volle aandacht.

**Circulariteit.** Een duurzame toekomst betekent dat we economische groei moeten loskoppelen van grondstoffen-en energieverbruik. Voor grondstoffen is het daarom essentieel dat we overstappen naar circulaire materialen die steeds opnieuw gebruikt worden. Betonproducten lenen zich goed voor het gebruik van circulaire grondstoffen en zijn na hun levensduur ook geschikt om opnieuw als grondstof te dienen. Omdat we in de positie zijn om een grote impact op circulariteit te maken nemen we hier een voortrekkersrol in.

**Energie.** Als betonproducenten zijn we grootverbruikers van energie. Zowel voor elektra als gas geldt dat we ons verbruik zo veel mogelijk moeten verminderen en tegelijkertijd moeten overstappen hernieuwbare energie. Voor elektra betekent dat overstappen en investeren in hernieuwbare energie van zon en wind. Voor gas betekent dat elektrificeren waar mogelijk, intussen overstappen op groen gas en/of compenseren waar we nog niet kunnen elektrificeren.

**Water- en bodembeheer.** Onze productiefaciliteiten staan in sommige gevallen in natuurgebieden. Het is daarom onze verantwoordelijkheid en prioriteit om onze productieprocessen veilig en schoon in te richten en een constructieve bijdrage te leveren aan het behoud en verbeteren van het natuurschoon in onze omgeving.

## Klimaat en energie

Metropool committeert zich aan de Science Based Targets initiative (SBTi) voor net zero emissies in 2040. We verbinden ons hiermee aan het bereiken van doelen die in overeenstemming zijn met het Klimaatakkoord van Parijs, om verdere opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2 graden Celsius, en zo mogelijk 1,5 graden Celsius. Ons uiteindelijke doel is Net Zero: een uitstoot van netto nul. Dit betekent niet dat we letterlijk geen uitstoot meer hebben – een deel van de emissies blijft onvermijdelijk. Het betekent dat we onze uitstoot zoveel mogelijk reduceren, en alleen het resterende, onvermijdbare deel compenseren.

We verminderen de uitstoot van broeikasgassen in de eigen bedrijfsvoering en in de keten samen met onze partners en leveranciers.

De verschillende dochterondernemingen onder Metropool hebben wetenschappelijke onderbouwde klimaatdoelstellingen vastgesteld, met ieder een individueel reductieplan. Jaarlijks berekenen we de CO<sub>2</sub>e uitstoot van onze eigen bedrijfsvoering en van onze keten op basis van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Dit doen we om te monitoren in hoeverre we onze doelstellingen gaan halen. Meer detail staat in onze CO<sub>2</sub>e-reductieplannen.

## Circulariteit

Als antwoord op de grondstoffentransitie zetten we ons in voor circulaire productie. Zo verminderen we onze uitstoot en onze afhankelijkheid van primaire grondstoffen. We hebben hiervoor een circulariteitsplan opgesteld dat ingaat in op de samenstelling, het ontwerp, de productie en het einde van het eerste gebruik (de levenscyclus) van onze producten. Hierin wordt de eigen verantwoordelijkheid van ons als producent meegenomen, maar ook de manier waarop wij de markt ten positieve kunnen beïnvloeden om de vraag naar circulaire producten te vergroten.

De algemene uitdaging is het gebruik van secundaire en biobased grondstoffen uit te breiden ter vervanging van primaire grondstoffen, zonder concessies te doen aan de kwaliteit. Om de kringloop van grondstoffen te sluiten is het mogelijk om met een take-back systeem te werken, waarbij betonproducten aan het einde van hun levensduur retour gehaald, gebroken en hoogwaardig verwerkt worden in nieuwe betonproducten.

We volgen internationaal geaccepteerde standaarden voor het meten van circulariteit. Hiervoor gebruiken wij de Circulair Transition Indicator (CTI) ontwikkeld door de World Business Council for Sustainable Development. Deze indicator meet zowel het aandeel circulair materiaal dat in het productieproces wordt gebruikt, als de mate van circulair ontwerp van producten, als het daadwerkelijke aandeel van het materiaal dat aan het einde van de levenscyclus wordt teruggebracht in grondstoffenmarkt. Onze doelstelling voor 2030 is een score van 75% te halen op circulariteit.

## Duurzame verpakkingen

In lijn met onze circulariteitsdoelstelling op grondstoffen streven we ook naar circulariteit in onze verpakkingsmaterialen. We maken gebruik van pallets voor het transporteren van onze producten. We werken zoveel mogelijk met statiegeldpallets die we repareren om ze zo lang mogelijk in gebruik te houden. Daarnaast werken we aan het verminderen van het aandeel wegwerppallets.

We gebruiken ook plastic om onze producten te beschermen tijdens opslag en transport. We verminderen het gebruik van plastic waar mogelijk en verduurzamen het plastic dat we nog steeds nodig hebben. Deels kunnen we hier zelf op sturen door onze productie en opslag aan te passen en door in gesprek te gaan met onze klanten. Deels zijn we ook afhankelijk van onze leveranciers voor de bredere ontwikkelingen die in de markt gaande zijn op het gebied van verduurzaming. We werken met onze leveranciers samen om duurzame stappen te maken.

## Water- en bodembeheer

We zetten ons in voor de naleving van milieuvoorschriften en eco-efficiënte praktijken in onze activiteiten die de uitstoot van verontreinigende stoffen en het vrijkomen ervan in de lucht, op het land en in het water verminderen en voorkomen. Dit houdt in dat we samenwerken met leveranciers en zakenpartners die zich sterk inzetten voor het uitvoeren van duurzame activiteiten en processen.

Bij onze eigen fabrieken is milieuzorg leidend. Onze productielocaties zijn óf gecertificeerd volgens ISO 14001, óf hebben aantoonbaar vergelijkbare processen opgezet. We zorgen zo dat we zorgvuldig omgaan met toxische stoffen, water, afvalstromen, en verbeteren continue onze processen om milieuzorg verder te verbeteren.

# MENSEN

Specifiek beleid

# Mensen

Onze producten hebben met mensen te maken. Of het nou gaat om onze medewerkers, omwonenden, medewerkers in onze keten of onze gebruikers: we willen rekening houden met de mensen die met de producten van Metropool in aanraking komen. Al deze mensen hebben inherente mensenrechten, wat betekent dat zij recht hebben op bepaalde basisstandaarden. Deze zijn vastgelegd in internationale richtlijnen en gaan over economische, sociale, politieke en civiele rechten. Als organisatie willen we ervoor zorgen dat wij de rechten van de mensen in onze invloedssfeer respecteren. In dit beleid vertellen we aan welke standaarden we ons committeren, en hoe we dit uitdragen in onze organisaties en daarbuiten.

Onze aanpak om mensenrechten in onze eigen operatie en waardeketen na te leven is gebaseerd op de [OESO richtlijnen voor multinationale ondernemingen over maatschappelijk verantwoord ondernemen](#) en de [UN Guiding Principles on Business and Human Rights \(UNGPs\)](#).

Dit mensenrechtenbeleid staat niet op zichzelf, maar hangt samen met het due diligence proces dat wij voortdurend uitvoeren. Zo identificeren, adresseren, monitoren en communiceren wij over relevante mensenrechten in onze gehele waardeketen. Dit beleid moet dan ook in samenhang worden gezien met het Due diligence beleid van Metropool.

## Onze uitdagingen

We zijn begonnen met het structureel in kaart brengen van mensenrechtenrisico's voor onze eigen bedrijfsvoering, onze toeleveringsketen en binnen onze markten. Uit onze analyse is gekomen dat met name de onderwerpen **veiligheid en gezondheid** voor ons van groot belang zijn. Dit geldt niet alleen voor onze eigen medewerkers, maar ook voor medewerkers in onze keten, onze eindgebruikers en omwonenden.

## De standaarden

Respect voor mensenrechten is een voorwaarde voor verantwoord zakendoen. Wij committeren ons aan internationale standaarden als het gaat over zakendoen met respect voor mensenrechten. In overeenstemming met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN respecteren we de mensenrechten van alle medewerkers, klanten, gemeenschappen en de mensen die werken in de toeleveringsketens van Metropool en haar bedrijven. Wij committeren ons aan de [International Bill of Human Rights](#), de [Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work](#) van de International Labor Organization (ILO), het [Internationaal Verdrag inzake Burgerrechten en Politieke Rechten](#) en het [Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele Rechten](#) dat burgerlijke en politieke rechten van individuen te respecteert, zoals de vrijheid van meningsuiting en eerlijke arbeidsomstandigheden.

## Veiligheid en gezondheid

**Medewerkers.** Als maakbedrijf hanteert Metropool hoge normen op het gebied van veiligheid en gezondheid. We zijn van mening dat alle verwondingen en beroepsziekten, evenals veiligheids- en milieu-incidenten te voorkomen zijn, en ons doel voor al deze incidenten is nul. Als werkgever zorgen we voor veilige werkomstandigheden en van elke medewerker wordt een strikte naleving van het gezond- en veiligheidsbeleid verwacht.

Mentale gezondheid vinden we net zo belangrijk als fysieke gezondheid. We bieden medewerkers daarom proactief handvatten om mentaal gezond te blijven. We investeren actief in de veiligheid, vitaliteit en werkplezier van onze medewerkers, zodat zij duurzaam inzetbaar zijn én blijven.

**Keten.** Onze toeleveringsketen is vrij kort. Onze leveranciers leveren ons hoofdzakelijk grof materiaal in bulk en bindmiddelen. Gezien het gewicht van deze grondstoffen is het logisch om grondstoffen van dichtbij te halen. Dat voorkomt niet alleen onnodige CO<sub>2</sub>e uitstoot in transport, maar zo hebben we ook goed zicht op onze keten. Onze grondstoffen komen hoofdzakelijk uit Nederland en de ons omringende buurlanden, waar arbeidsrechten en -omstandigheden goed geborgd zijn. We selecteren leveranciers niet alleen op prijs maar ook op commitment aan het naleven van mensenrechten. We vragen onze leveranciers onze gedragscode te ondertekenen als onderdeel van het contract. Bij bezoeken aan leveranciers wordt ook de productie bekeken en worden vragen gesteld over werkomstandigheden. Ook hierbij is er oog voor omwonenden, zoals bijvoorbeeld bij stofontwikkeling en luchtvervuiling door grondstofwinning.

We proberen relaties aan te gaan met leveranciers en partners die dezelfde principes en waarden delen als Metropool. Mochten er bij onze leveranciers toch misstanden aan het licht komen, bijvoorbeeld door overheidsinstanties of via een klachtenmechanisme, dan komen we in actie. In eerste instantie nemen we contact op met onze leverancier of partner, en gaan we het gesprek aan. We verwachten vervolgens dat er corrigerende maatregelen worden getroffen om de schade te herstellen en verdere misstanden te voorkomen. Mocht dat niet gebeuren, hebben we vervolgens het recht om de respectieve commerciële relatie te beëindigen.

**Eindgebruikers.** Verwerkers en eindgebruikers moeten veilig gebruik kunnen maken van onze betonproducten, zonder dat dit een negatieve impact heeft op hun gezondheid. Uit onze risicoanalyse is gekomen dat we op informatievoorziening en verpakking bijzonder moeten blijven opletten. Het verkeerd gebruiken van onze producten en het verpakkingsmateriaal kan namelijk tot ongewenste schade aan het milieu en de gezondheid leiden. Dat doen we door de verbetering van de informatie die wij verstrekken over de verwerking en gebruik van onze producten en verpakkingen. Is er toch iets mis, dan is ons klachtenmechanisme beschikbaar waar een melding kan worden gemaakt over onze producten of dienstverlening. Klachten worden binnen één week behandeld. Verder halen we input uit reviews en gesprekken met onze dealers om voortdurend onze producten en verpakkingen te verbeteren.

**Omwonenden.** We willen een goede buur en betrouwbare partner zijn in de gemeenschap waar we onderdeel van zijn. Onze productiefaciliteiten staan soms letterlijk in het midden van de samenleving. We zorgen dat omwonenden geen last ondervinden van onze werkzaamheden en dat zij gezond en veilig kunnen leven. Dat doen we door maatregelen te treffen tegen geluidsoverlast. Ook gaan we regelmatig in gesprek met omwonenden en gemeenten om te horen hoe zij de impact van onze productiefaciliteiten ervaren. We nemen klachten serieus en werken continue aan verbetering. Daarom nemen we de perspectieven van de omgeving en belanghebbenden mee in onze beslissingen.

De dochterondernemingen die onderdeel uitmaken van Metropool zijn lokale werkgevers. We zijn trots op ons werk en stellen onze deuren open om te laten zien hoe we duurzame producten maken. Ons doel is dat diezelfde trots ook in de gemeenschap wordt gedeeld.