

Paving the way responsibly

ESG-rapport Metropole Group 2025

Nederlandstalige versie



Inhoud



01

Over Metropole Group

3

Voorwoord van onze CEO
Onze kernactiviteiten
Organisatiestructuur

4
5
7



02

Onze strategische focus

8

Metropole’s ESG-strategie
De bouwstenen van onze strategie
Onze waardeketen

9
10
10



03

Onze prestaties tot nu toe

12

Leiderschap tonen
Milieuimpact minimaliseren
Voor en door mensen

13
17
22



04

Onze plannen voor de toekomst

27

Over dit rapport

28

Over Metropole Group

In dit hoofdstuk

- Voorwoord van onze CEO
- Onze kernactiviteiten
- Organisatiestructuur

01

Voorwoord van onze CEO

2025 was een bewogen jaar. Ons bedrijf is gegroeid: door dochterondernemingen over te nemen hebben we formeel de Metropole Group gevormd. We hebben onze duurzaamheidsstrategie ontwikkeld en ambitieuze plannen voor de komende jaren vastgesteld. En we hebben ons ESG-beleid opgesteld en geïmplementeerd.

Terwijl ons bedrijf is gegroeid, zijn we er toch in geslaagd onze ecologische voetafdruk per product te verkleinen. Metropole Group is dan ook voorloper in circulaire betonproducten. We vinden voortdurend nieuwe en betere manieren om afvalstromen te verminderen en te hergebruiken in onze productieprocessen. Tegelijkertijd hebben we onze focus op gezondheid en veiligheid versterkt, zowel in onze eigen bedrijfsvoering als in onze toeleveringsketen. Er is veel om trots op te zijn: we hebben in 2025 aanzienlijke vooruitgang geboekt om onze ESG-doelstellingen te behalen.

We weten ook dat we aan het begin staan van onze duurzaamheidsreis. De uitdagingen in onze sector zijn enorm: klimaatverandering, grondstoffen die op raken, onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en gezondheids- en veiligheidsrisico's. We nemen de nodige stappen om deze uitdagingen aan te gaan. We tonen graag leiderschap in onze sector. Met onze producten en bedrijfsbeslissingen laten we zien dat duurzaam beton niet alleen een wens voor de toekomst is, maar ook nu al zakelijk de beste keuze is. We kijken er naar uit om in 2026 op een verantwoorde manier door te blijven groeien.

Bij Metropole Group zijn we doeners. We besteden onze tijd liever aan het uitvoeren van onze plannen dan aan het schrijven van lange documenten. Het spreekt dan ook voor zich dat we aanvankelijk niet erg enthousiast waren om een ESG-rapport te schrijven. Door gesprekken met zowel interne als externe stakeholders kwamen we tot een ander inzicht. Als Metropole Group hebben we namelijk een sterk verhaal over duurzaam beton dat het verdient om verteld te worden. Een verhaal over het duurzaam runnen van ons bedrijf. Over hoe we laten zien dat duurzaamheid in de betonindustrie mogelijk én verstandig is, óók vanuit bedrijfseconomisch perspectief. Dat laten we zien met de producten die we maken en de beslissingen die we nemen.

Dit eerste Metropole ESG rapport vertelt welke stappen we in 2025 hebben gezet om te verduurzamen. Voor dit rapport hebben we de vrijwillige rapportagestandaarden van de EU (VSME's) gebruikt. Dit is het resultaat: het duurzaamheidsrapport van Metropole Group, in onze eigen woorden, zonder onnodige opsmuk. Met veel trots laten we zien welke stappen we tot nu toe hebben gezet om onze organisatie te verduurzamen. Veel leesplezier.

John de Jonge
CEO Metropole Group



Onze kernactiviteiten

Bij Metropole Group zijn we sterk in het maken van beton-producten: van tegels, platen en keerwanden tot hoogwaardige ontwerpen. Onze producten komen terecht in privétuinen, op boerderijen en in grote infrastructuurprojecten. Ons bedrijf en ons productaanbod groeit elk jaar. We willen onze klanten graag een compleet productportfolio van betonproducten aan kunnen bieden.

Metropole Groep werd in 2025 opgericht als moederbedrijf van Excluton, een Nederlandse fabrikant van betontegels. In datzelfde jaar werden ook Schellevis (Nederland) en CBS Beton (Nederland en België) deel van de groep. Zo breidde ons marktportfolio zich verder uit naar exclusief tuinontwerp en de landbouwsector.

Duurzaamheidscertificeringen

Onze dochterondernemingen bouwen aan de verduurzaming van hun productportfolio en bedrijfsvoering. Dit is onder andere te zien aan de behaalde certificeringen:

Cradle to Cradle® is een rigoureuze standaard die de duurzaamheidsprestaties van producten beoordeelt in vijf thema's: materiaal-zuiverheid, sociale rechtvaardigheid, water- en bodembeheer, productcirculariteit en schone lucht en klimaatbescherming. De beschikbare certificeringsniveaus zijn brons, zilver, goud en platina.

ISO 14001 is een internationaal erkende norm voor milieu-beheersystemen. Het certificaat omvat hulpbronnengebruik, afval, prestatie monitoring en stakeholderbetrokkenheid.

De Concrete Sustainability Council certificeert verantwoorde inkoop in de betontoeleveringsketen en kijkt daarbij naar milieu-, sociale- en economische criteria. Certificeringen zijn beschikbaar in verschillende niveaus, van brons tot platina.

NL Green Label is een Nederlands certificaat voor de duurzaamheid van de leefomgeving. Hierbij wordt gekeken naar klimaatadaptatie, biodiversiteit, gezondheid, circulariteit en een natuurinclusieve vormgeving.

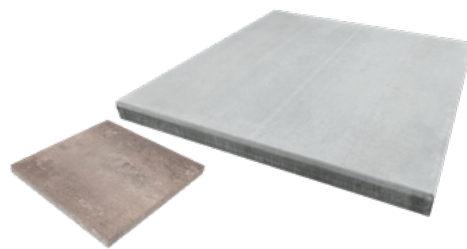
Excluton®



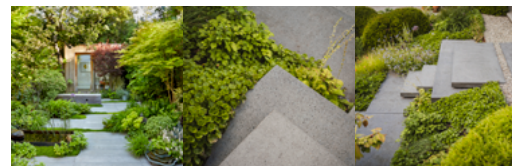
Excluton Betonproducten voor iedereen.

Al 40 jaar is Excluton een toonaangevende fabrikant van hoogwaardige betonnen bestratingsproducten. Onze producten worden zowel gebruikt voor decoratieve bestrating in de private sector als voor openbare ruimtes en infrastructuur. Wij leveren een breed assortiment beton-, natuursteen- en keramiekproducten. Onze klanten zijn o.a. hoveniers, tuincentra en aannemers in de grond, weg en waterbouw (GWW). In totaal produceert Excluton meer dan 2.000 verschillende producten. Excluton is een koploper op het gebied van duurzaam beton, met name in het ontwerp en de productie van circulaire producten.

Excluton is sinds 2014 Cradle to Cradle - Silver® gecertificeerd. Onze Cradle to Cradle-certificering werd in 2025 verlengd. Sinds 2021 is Excluton ISO 14001-gecertificeerd.



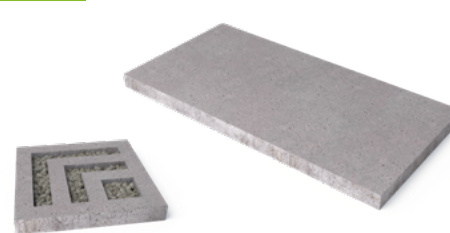
SCHELLEVIS®



Schellevis® Hoogwaardige producten met karakter.

Schellevis combineert al bijna 85 jaar traditie en kwaliteit in zijn tegelontwerpen. De unieke Nederlandse tegels van Schellevis hebben een kenmerkende open structuur, wat een herkenbare tijdloze uitstraling creëert. Oorspronkelijk richtte Schellevis zich op producten voor de tuinbouwsector. Nu worden er ook betonoplossingen geproduceerd voor tuinen, patio's en openbare ruimtes. Ons productportfolio groeit mee met de wensen van de markt. Daarbij zorgen wij dat onze kwaliteit hoog blijft en we ons tijdloze ontwerp blijven behouden. Onze ontwerpen worden met name gebruikt door landschapsarchitecten en hoveniers. Zij gebruiken onze kwaliteitsproducten om voor hun klanten tuinen met karakter te ontwerpen.

In 2025 behaalde Schellevis het NL Green Label en het Concrete Sustainability Council Silver certificaat.

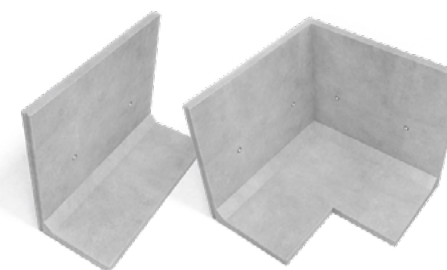


cbs BETON



CBS Beton Maatwerk voor technische doeleinden.

CBS Beton heeft meer dan 25 jaar ervaring met het maken van betonproducten en is een belangrijke speler op de markt voor keerwanden. De keerwanden van CBS Beton ondersteunen technische constructies in verschillende vormen: van toepassingen in de landbouwsector tot landschapsontwerp en van biogasprojecten tot treinstations of andere infrastructuurprojecten. CCS Steel, onderdeel van CBS Beton, zorgt voor de wapening die in de betonproducten wordt gebruikt. Samen met zijn klanten levert CBS Beton op maat gemaakte betonoplossingen voor projecten in heel Europa. Zo worden ingenieurs ondersteund bij het realiseren van functionele en duurzame constructies, of ze nu zichtbaar zijn of geïntegreerd in het ontwerp.



Onze productielocaties

Bedrijf

CBS Beton N.V., CBS Logistics,
CBS Montage, CCS Steel

Locatie

Wielsbeke

Medewerkers

145,5 FTE

Type

Kantoor & Fabriek

Product

Keerwanden

Wapeningsstaal



Bedrijf

Schellevis® B.V.

Locatie

Dussen

Medewerkers

41,4 FTE

Type

Kantoor & Fabriek

Product

Premium tuinbestrating

Exclusieve landschapoplossingen



Bedrijf

Excluton B.V.

Locatie

Druten

Medewerkers

171,4 FTE

Type

Kantoor & Fabriek

Product

Bestrating van tuin

Zakgoed

Infrastructuur

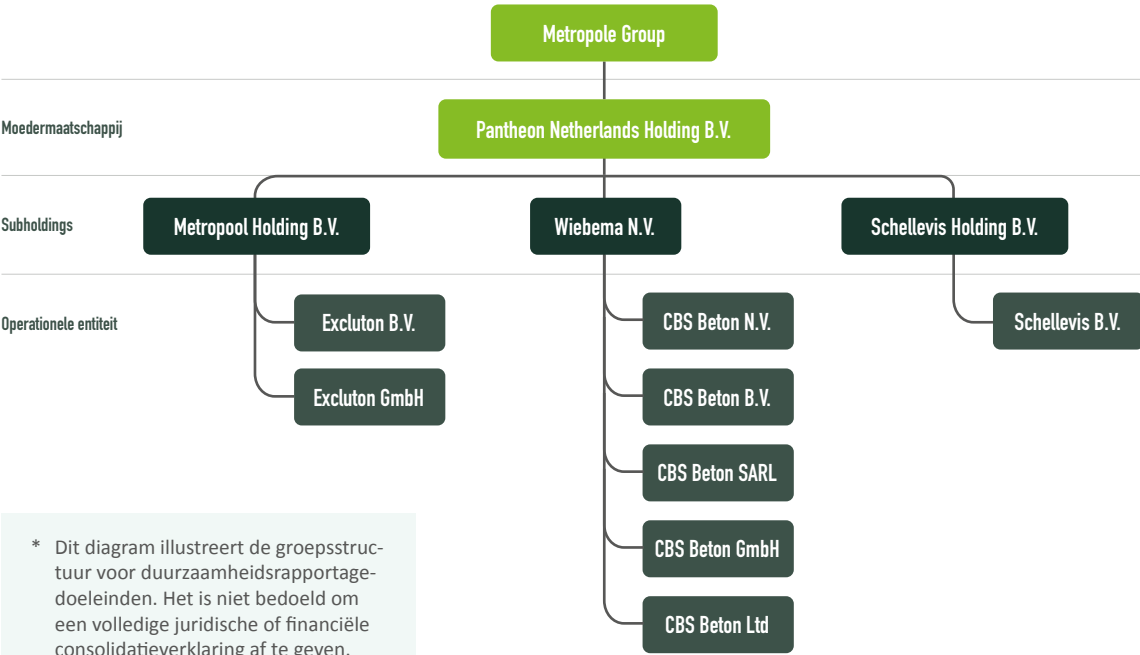


Onze productielocaties			
	Excluton GmbH, CBS Beton GmbH	6,6 FTE	Kantoor & Verkoop
	CBS SARL	2,3 FTE	Kantoor & Verkoop
	CBS Concrete Products Ltd	1 FTE	Kantoor & Verkoop

Organisatiestructuur

Samen staan we sterker. Onder Metropole Group zijn drie goedlopende, bekende bedrijven in de betonmarkt samengebracht. Zo kunnen we onze unieke identiteit behouden waar het ertoe doet en samenwerken waar dat zinvol is. We zoeken de samenwerking actief op als het gaat over duurzaamheid, innovatie, inkoop en verkoop.

Metropole Group is de moedermaatschappij en is volledig eigenaar van Excluton, CBS Beton en Schellevis. De CEO van Metropole Groep is verantwoordelijk voor alle dochterondernemingen. Elke entiteit behoudt zijn eigen unieke identiteit en wordt geleid door de directeuren van de dochteronderneming. Momenteel zijn alle bestuurders van Metropole Groep en haar dochterondernemingen man. De man-vrouw verhouding van het bestuur was daardoor in 2025 0% vrouw en 100% man. Er is geen formeel doel gesteld met betrekking tot genderdiversiteit binnen het bestuursorgaan.

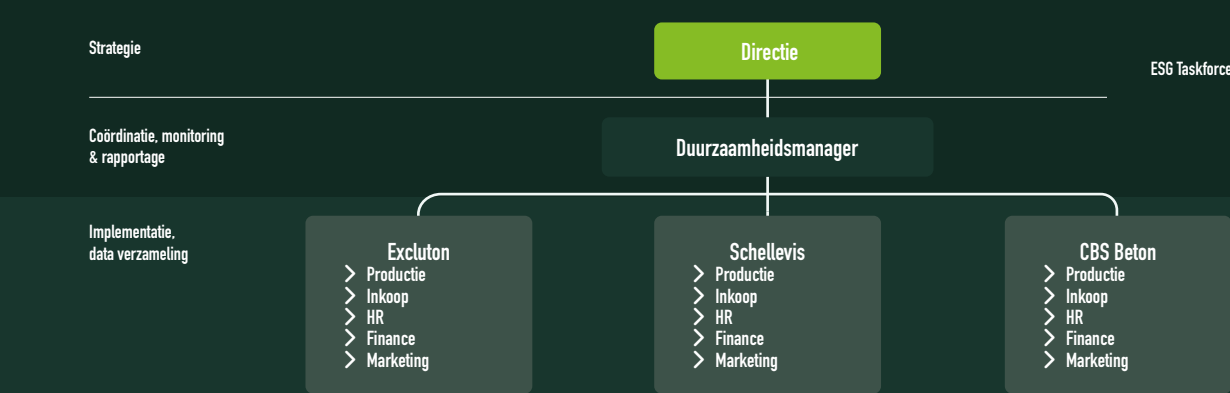


ESG governance

We houden het graag duidelijk en eenvoudig. Op dit moment worden onze duurzaamheidsactiviteiten (milieu, sociaal en governance, ook wel ESG) op twee niveaus gemanaged: strategisch en operationeel. Naarmate onze organisatie groeit, herzien we ook onze ESG governance structuur om ervoor te zorgen dat de gekozen opzet blijft passen bij onze organisatie.

Op strategisch niveau bepalen het Executive Team en de Raad van Commissarissen van Metropole onze (duurzaamheids-)strategie. ESG is een vast agendapunt voor bijeenkomsten van zowel het Executive Team van Metropole als onze Raad van Commissarissen (RvC). De RvC houdt toezicht op de uitvoering van onze duurzaamheidsstrategie. Tijdens kwartaalbijeenkomsten worden onze aandeelhouders geïnformeerd over de voortgang die we boeken bij het behalen van onze ESG-doelstellingen.

Op operationeel niveau wordt het dagelijkse ESG management overzien door onze ESG Taskforce. Deze taskforce komt elk kwartaal bijeen en bestaat uit onze Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO), Chief Commercial Officer (CCO) en Metropole's Sustainability Manager. De Sustainability Manager zorgt voor de dagelijkse uitvoering van de ESG-strategie. Zij werkt samen met interdisciplinaire teams van elk van onze dochterondernemingen. Zo wordt er gezorgd dat de strategische besluiten in de praktijk worden omgezet binnen de gehele organisatie. De interdisciplinaire ESG-teams op dochterondernemingsniveau bestaan uit ESG-ambassadeurs die sleutelfuncties binnen elke organisatie vertegenwoordigen, waaronder Productie, Inkoop, HR, Financiën, Marketing en Communicatie.



Onze strategische focus

In dit hoofdstuk

- Metropole's ESG-strategie
- De bouwstenen van onze strategie
- Onze waardeketen

02

Metropole's ESG-strategie

Het is onze strategische ambitie om een **koploper te zijn in de transitie naar circulaire en verantwoorde betonproducten**.

Als koploper moeten wij de marktbehoeften en kansen in de betonmarkt goed kennen. We houden innovaties en marktontwikkelingen in de gaten. We investeren ook in strategische partnerschappen met organisaties en bedrijven die, net als wij, werken aan duurzame producten.

Om onze ambitie te realiseren heeft Metropole een ESG-strategie ontwikkeld die zich richt op drie pijlers: *Leiderschap tonen, milieupact minimaliseren en voor en door mensen*. In de onderstaande visualisatie beschrijven we wat dit concreet betekent.

Visie Koploper in de transitie naar circulaire en verantwoorde betonproducten

Strategie



Leiderschap tonen

Wij laten onze pioniersgeest zien door voorop te lopen in de **grondstoffen- en energietransitie**. We zetten vol in op innovatieve grondstoffen, productieprocessen en eindproducten. In de samenwerking met onze ketenpartners passen we de opgedane kennis toe.



Milieupact minimaliseren

De traditionele samenstelling van beton brengt milieuschade met zich mee. Dit kan anders, en wij laten zien hoe: door **circulaire en klimaatadaptieve producten** te ontwikkelen en produceren. Dit doen we door het gebruik van primaire grondstoffen, energie, water en andere hulpbronnen te verminderen. We kijken daarbij naar de milieu-voetafdruk van onze hele keten.



Voor en door mensen

Wij zorgen goed voor onze medewerkers. **Veiligheid en gezondheid** staan daarbij voorop. We hebben oog voor onze omgeving en blijven met stakeholders in gesprek. Van onze ketenpartners verwachten we hetzelfde. Daar zien we op toe door heldere voorwaarden en vragen te blijven stellen. Zo werken we aan eerlijke producten voor onze eindgebruikers.

De bouwstenen van onze strategie

Onze duurzaamheidsstrategie is uit meerdere onderdelen opgebouwd. In 2025 heeft onze dochteronderneming Excluton zijn **dubbele materialiteitsanalyse (DMA)** afgerond. Omdat Metropole Group kort daarna werd opgericht, zijn de overige Metropole-entiteiten niet meegenomen in deze analyse. Toch hebben we ervoor gekozen de DMA van Excluton als basis te zien voor de duurzaamheidsstrategie van onze gehele groep. Er zijn namelijk veel overeenkomsten tussen de bedrijven die Metropole Group vormen. We gaan er daarom van uit dat de impacts, risico's en kansen van de verschillende dochterondernemingen overlappen met de thema's die begin 2025 in de dubbele materialiteitsanalyse van Excluton zijn geïdentificeerd. We zijn van plan de dubbele materialiteitsoefening in het komende jaar te herhalen en hierbij alle entiteiten van Metropole Group mee te nemen.

De belangrijkste onderwerpen die uit de dubbele materialiteitsanalyse van Excluton zijn gekomen, zijn: klimaatverandering, circulaire economie en het welzijn van onze eigen medewerkers, onze klanten en de werknemers in onze waardeketen. Deze thema's zijn geïntegreerd in onze strategie en doelstellingen.

Onze duurzaamheidsstrategie is niet alleen gebaseerd op inzichten uit de dubbele materialiteitsanalyse. Ook onze voortdurende **dialog met stakeholders** heeft ons geholpen bij het scherpstellen van onze strategie. Wij spreken met omwonenden, overheidsvertegenwoordigers, academici, leveranciers en andere partners. Dit helpt ons om beter te begrijpen waar we onze sociale en milieuprestaties verder kunnen verbeteren. Meer informatie over onze stakeholders is te vinden in het hoofdstuk 'Onze prestaties tot nu toe: Voor en door mensen'.

Ten slotte helpt ons **due diligence-proces** ook om de effecten op mens en milieu in onze waardeketen te prioriteren en ze te adresseren. Als duurzame koplopers in de betonindustrie zijn we ons bewust van de aanzienlijke milieueffecten die ons product met zich mee kan brengen. Dit geldt, vanwege de hoge CO₂-uitstoot, vooral bij het gebruik van cement als component. We streven ernaar onze ecologische voetafdruk te verkleinen en tegelijkertijd veilige en gezonde werkomstandigheden te waarborgen voor werknemers in onze gehele waardeketen. Meer informatie over duurzaamheidsimpacts in onze waardeketen is te vinden op pagina 11 van dit rapport.

Onze volledige ESG-strategie is te vinden in ons [ESG-beleid](#).

Onze waardeketen

Beton is een prachtig, veelzijdig product dat veelvuldig wordt gebruikt. Je vindt betonproducten terug in de bouwsector maar ook als decoratieve tegels in tuinen. Beton bestaat uit drie componenten: cement, water en granulaten, zoals zand en grind. Cement bindt de materialen samen, terwijl water het cement activeert en het mengsel laat uitharden. Granulaten geven het beton zijn sterkte, volume en zorgen voor een lange levensduur.

Vanuit een duurzaamheidsperspectief hebben niet alle componenten dezelfde impact op mens en milieu. Cement heeft een grote duurzaamheidsimpact door de hoge CO₂-uitstoot tijdens de productie ervan. Zand en grind brengen met name schade toe aan het milieu door grootschalige winning, wat een negatief effect heeft op landschappen en ecosystemen.

Hoewel het merendeel van zand en grind nog steeds afkomstig is van primaire (ongerepte) bronnen, wordt een groeiend aandeel van de granulaten steeds vaker uit secundaire (gerecyclede) materialen gehaald. Dit vermindert de milieubelasting van het eindproduct en ondersteunt het circulaire gebruik van hulpbronnen. Zo kunnen de betonresten van een gesloopt gebouw worden verpulverd en hergebruikt als aggregaat ter vervanging van grind. Voor Metropole Group is het hergebruiken van materialen uit afvalstromen een strategische focus.

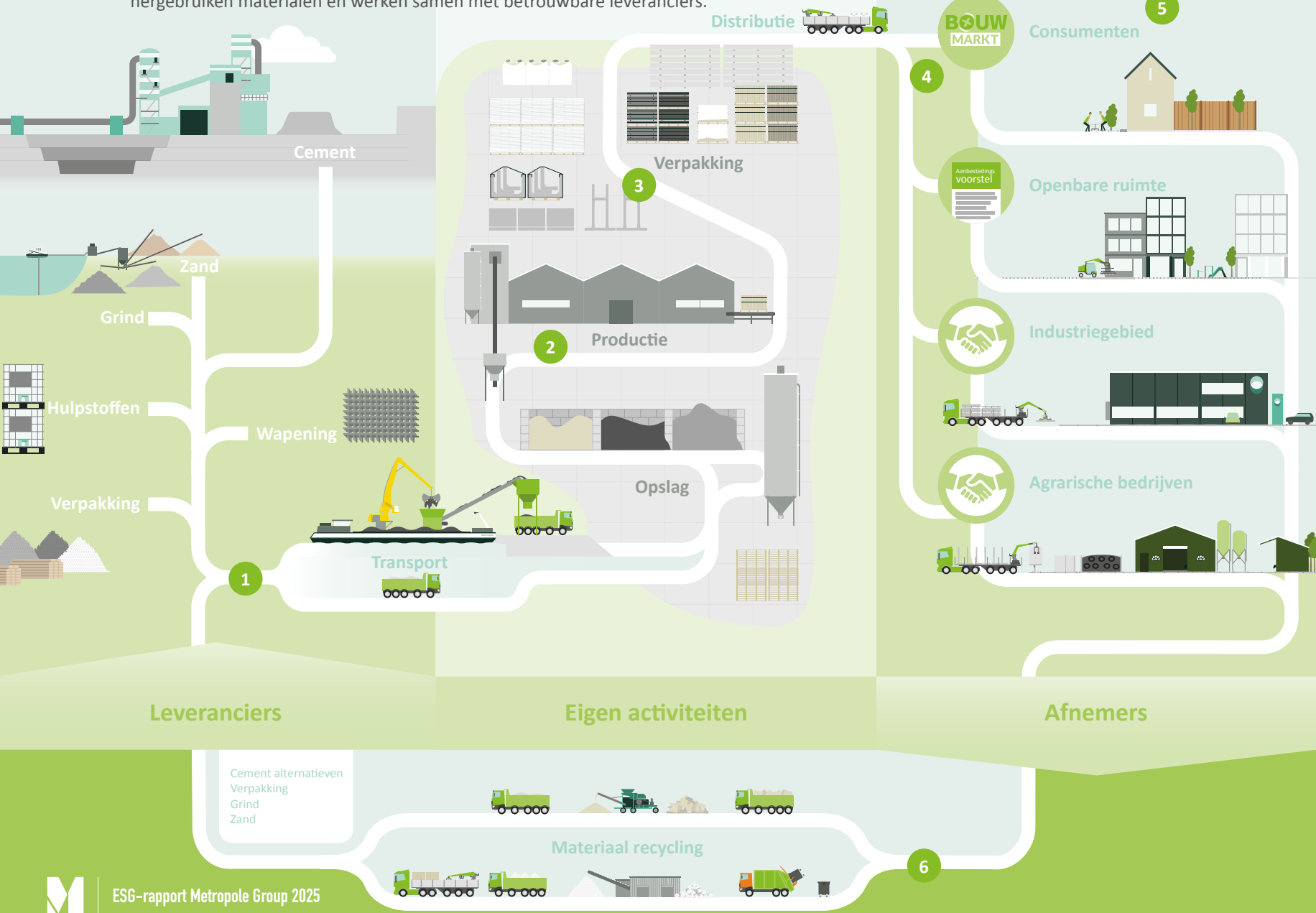


Cement is essentieel voor de kwaliteit en sterkte van traditioneel beton en geldt als het component met de grootste CO₂-uitstoot. Dat komt met name door klinker, een belangrijk component van cement dat wordt gemaakt door kalksteen te verbranden bij extreem hoge temperaturen. Dat is een proces waarbij grote hoeveelheden CO₂ vrijkomen. Er zijn verschillende soorten cement die geschikt zijn voor onze producten, namelijk CEM I, II en III, elk met een andere hoeveelheid klinker. Daardoor hebben deze cementsoorten verschillende CO₂-voetafdrukken.

Onze duurzaamheidsstrategie richt zich op het verminderen van onze cementbehoefte. We doen dit op drie verschillende manieren. Ten eerste geven we in onze productontwerpen prioriteit aan cementsoorten met een lagere CO₂-uitstoot. Ten tweede vervangen we (delen van) de cementsamenstelling van onze producten door alternatieven voor cement. Ten derde ontwikkelen we alternatieve betonmengsels die helemaal geen cement nodig hebben. Deze laatste methode is het meest innovatief.

Een perspectief vanuit de waardeketen

Onze waardeketen vormt de basis van onze producten. We maken daarom zorgvuldige keuzes. We kopen verantwoord in, hergebruiken materialen en werken samen met betrouwbare leveranciers.



- 1 Grondstoffen**

Wij gebruiken zowel primaire als secundaire grondstoffen voor onze producten. Primaire materialen zijn afkomstig van de natuur, terwijl secundaire materialen worden gerecycled uit afvalstromen. Belangrijke leveranciers zijn onder andere bedrijven in de zand- en grindwinning, fabrikanten van cement- en wapeningsstaal en leveranciers van verpakkingsmaterialen. De meeste grondstoffen worden per schip vervoerd. Onze directe leveranciers zijn met name gevestigd in Duitsland, Nederland en België. Van al onze leveranciers wordt verwacht dat ze voldoen aan onze [Gedragscode Ketenpartners](#).
- 2 Productie**

Onze betonproducten worden geproduceerd in onze eigen fabrieken in Nederland en België. In onze productieprocessen richten we ons op betonmengsels met een lage CO2-uitstoot, zorgen we voor efficiënt energiegebruik en ontwerpen we onze producten circulair om hergebruik in toekomstige toepassingen mogelijk te maken. We handhaven hoge gezondheids- en veiligheidsnormen en bevorderen duurzame inzetbaarheid voor onze medewerkers.
- 3 Verpakking**

Onze producten verpakken we op houten pallets en met plastic folie voordat we ze naar onze klanten vervoeren. We streven ernaar het gebruik van onze verpakkingsmaterialen te verminderen en de materialen die we echt nodig hebben verder te verduurzamen. Klanten worden geïnformeerd over hun opties om verpakkingsmaterialen te recycleren en opnieuw te gebruiken.
- 4 Distributie**

Onze producten worden vervoerd door logistieke partners waar we al lang mee samenwerken. Wij distribueren naar doe-het-zelfwinkels, gespecialiseerde verkooppunten, landschapsarchitecten, aannemers en leveren rechtstreeks aan (zakelijke) klanten.
- 5 Productgebruik**

Onze betonproducten worden gebruikt in agrarische bedrijven, infrastructuurprojecten en privétuinen en zijn ontworpen voor een lange levensduur. Wij bieden transparante productinformatie, inclusief richtlijnen voor installatie, gebruik en recycling. Schellevis en [Excluton](#) hebben hun eigen take-back programma's.
- 6 Recycling**

Grondstoffen zijn schaars. Dat geldt ook voor de grondstoffen die nodig zijn in betonproductie. Waar mogelijk zorgen we dat we materialen uit afvalstromen in onze productieprocessen hergebruiken. We ontwikkelen recyclebare producten en werken samen met afvalverwerkers om afval om te zetten in hoogwaardige grondstoffen voor onze productie.

Onze prestaties tot nu toe

In dit hoofdstuk

- Leiderschap tonen
- Milieuimpact minimaliseren
- Voor en door mensen

03

Leiderschap tonen

Bij Metropole Group vinden we dat de betonindustrie van binnenuit moet veranderen. Alleen door beton op een andere manier te produceren, kunnen we echt duurzame producten leveren aan onze klanten. Voor ons betekent dit dat we daad bij het woord moeten voegen. Het veranderen van de betonindustrie draait namelijk niet alleen om ambities en statements; het gaat om het zetten van concrete stappen. We innoveren en testen nieuwe manieren om onze producten te maken. We werken samen met anderen en leren van onze partners. We focussen op de zaken waar we het grootste verschil kunnen maken. In onze sector zijn dat het grondstof- en energieverbruik.

Leiderschap tonen

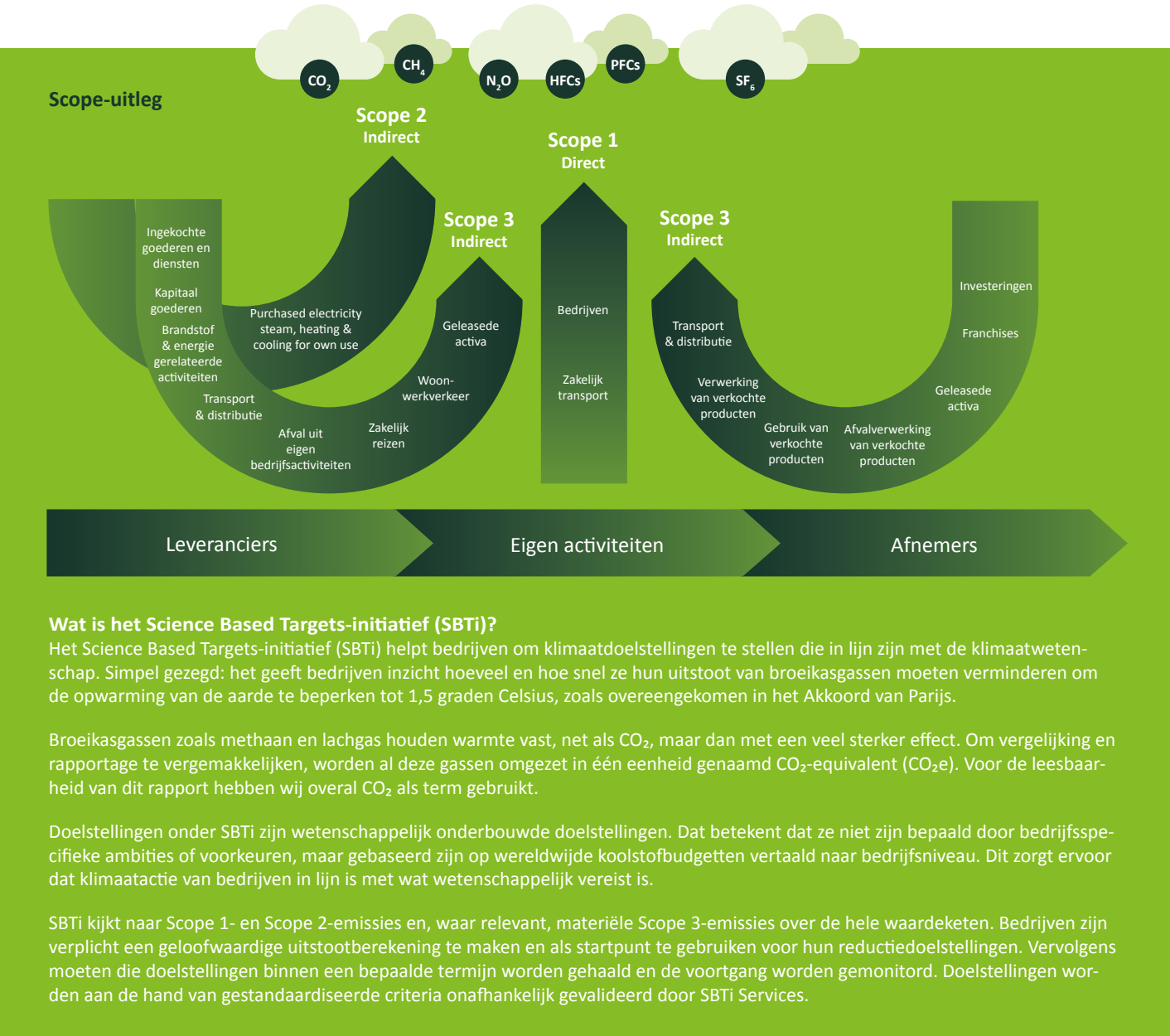
Milieuimpact minimaliseren

Voor en door mensen

Net zero emissies

De CO₂-uitstoot in onze sector is aanzienlijk. Daarom is koolstofreductie voor ons een belangrijk thema. In 2040 willen wij net zero emissies uitstoten. We volgen het Science Based Targets-initiatief (SBTi) om de juiste indicatoren te definiëren en onze voortgang te meten. Hiermee zetten we ons in om doelen te bereiken die in overeenstemming zijn met het klimaatakkoord van Parijs en de ambitie om de opwarming van de aarde onder de 1,5 graden Celsius te houden.

Elk van onze dochterondernemingen definieert momenteel hun tussentijdse doelstellingen en de belangrijkste maatregelen om onze net zero ambitie in 2040 te bereiken. Excluton publiceerde zijn [CO₂-emissiereductieplan](#) in november 2025. Schellevis stelde de inhoud van het CO₂-emissiereductieplan in december 2025 op, met de verwachting het definitieve plan in 2026 te voltooien. Eind 2025 heeft CBS relevante gegevens verzameld over de huidige CO₂-uitstoot van het bedrijf. Het CO₂-emissiereductieplan van CBS wordt ook in 2026 verwacht.



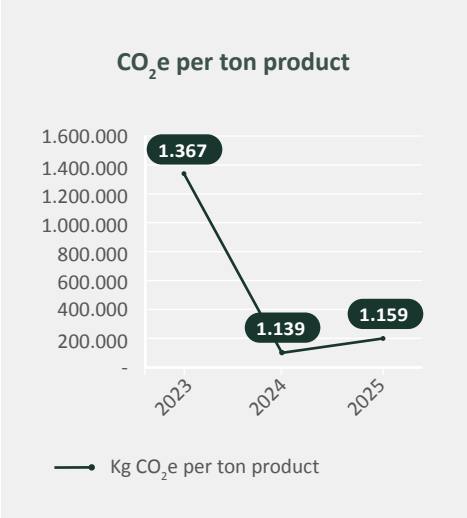
CO₂-voetafdrukrapport (in tCO₂-equivalent)

	Categorie	2023	2024	2025	Vershil 2024 - 2025
Indicatoren	Verbruik van hernieuwbare energie (%)	9%	21%	33%	57%
	Verbruik van hernieuwbare elektriciteit (%)	20%	50%	65%	30%
	Scope 2-emissies (market-based) (tCO ₂ e)	3.979	2.150	1.478	▼ 31%
	Scope 2-emissies (location-based) (tCO ₂ e)	3.223	3.055	2.724	▼ 11%
Scope 1	Directe emissies	7.200	4.497	3.602	▼ 20%
	Stationaire verbranding	1.549	1.356	1.111	▼ 18%
	Mobiele verbranding	5.650	3.141	2.491	▼ 21%
	Fugitieve emissies				
Scope 2	Procesemissies				
	Indirecte emissies van ingekochte energie	3.979	2.150	1.478	▼ 31%
	Opwekking van ingekochte elektriciteit	3.979	2.150	1.478	▼ 31%
	Ingekochte warmte, stoom, koeling en verwante activiteiten				
Scope 3	Overige indirecte emissies	124.864	129.143	152.849	18%
	Ingekochte goederen en diensten	108.909	117.143	140.374	20%
	Kapitaalgoederen	1.574	1.464	1.767	21%
	Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten	3.223	2.346	1.940	▼ 17%
	Upstream transport en distributie	4.313	4.607	5.350	16%
	Afval uit eigen bedrijfsactiviteiten	524	285	445	56%
	Zakelijke reizen	39	30	28	▼ 7%
	Woon-werkverkeer	419	346	237	▼ 32%
	Upstream geleasede activa	4.289	1.069	850	▼ 20%
	Downstream transport en distributie	1.574	1.853	1.857	0%
	Verwerking van verkochte producten				
	Gebruik van verkochte producten				
	Verwerking van verkochte producten aan het einde van de levensduur				
	Downstream geleasede assets				
	Franchises				
	Investerings				
Totale emissies	Scope 1, 2 and 3 emissies (tCO ₂ e)	136.043	135.790	157.929	16%
	Emissiereductie door ondersteunde klimaatprojecten	-190		-448	
Totale emissies inclusief reductie klimaatprojecten (tCO ₂ e)		135.853	135.790	157.481	16%



Als fabrikanten van betonproducten vormen onze Scope 3-emissies verreweg het grootste aandeel van onze totale emissies. Dit komt vooral doordat belangrijke grondstoffen zoals cement zeer CO₂ intensief zijn om te produceren.

Door inzichtelijk te maken waar in onze waardeketen de CO₂-uitstoot het hoogst is, kunnen we goed onderbouwde keuzes maken. Zo ontwikkelen we onze activiteiten rondom CO₂-reductie op de onderdelen waar dat het grootste verschil maakt. De data liegt er niet om: we moeten ons richten op het verminderen of volledig vervangen van cement en waar mogelijk overstappen naar secundaire grondstoffen.



De productievolumes zijn tussen 2023 en 2025 aanzienlijk gestegen, terwijl de CO₂-uitstoot per ton product in 2024 sterk is gedaald en daarna grotendeels stabiel is gebleven. Dit toont aan dat de productiegroei losgekoppeld is van de koolstofintensiteit.

Kringloop sluiten

De grondstoffen die we nodig hebben om beton te produceren zijn normaal gesproken afkomstig uit natuurlijke hulpbronnen, zoals zand en grind. Bij Metropole Group zetten we ons ervoor in om deze granulaten zoveel mogelijk uit reststromen te halen. We willen mooie producten blijven maken die lang meegaan en aan het einde van hun levensduur gemakkelijk te recyclen zijn.

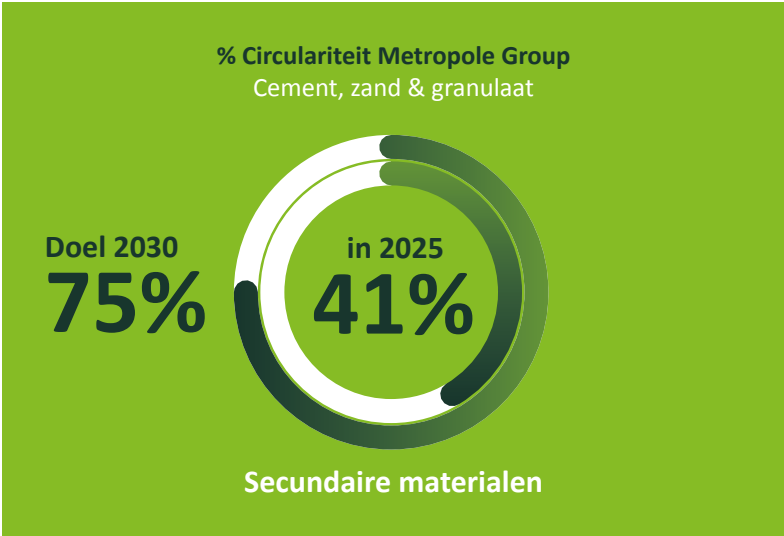
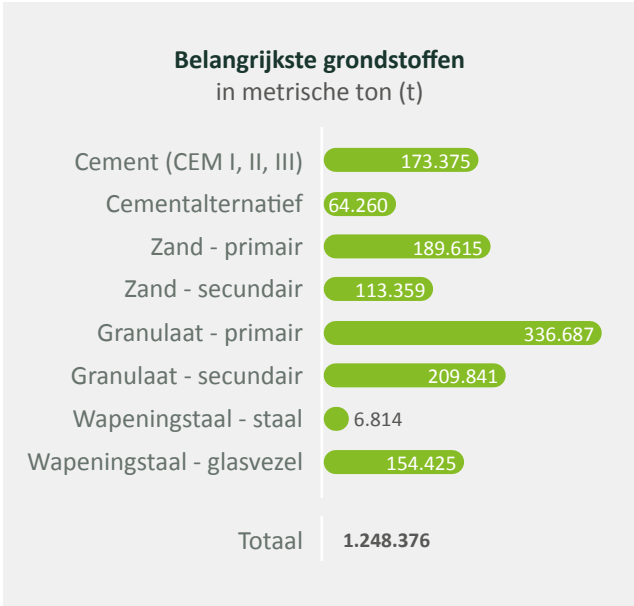
Om aan te tonen hoe Excluton vooroploopt in zijn inzet voor circulaire betonproducten is het bedrijf gecertificeerd met het Cradle to Cradle® Silver-certificaat. Excluton is sinds 2014 de eerste – en tot nu toe enige – betonfabrikant in Nederland met dit prestigieuze certificaat.

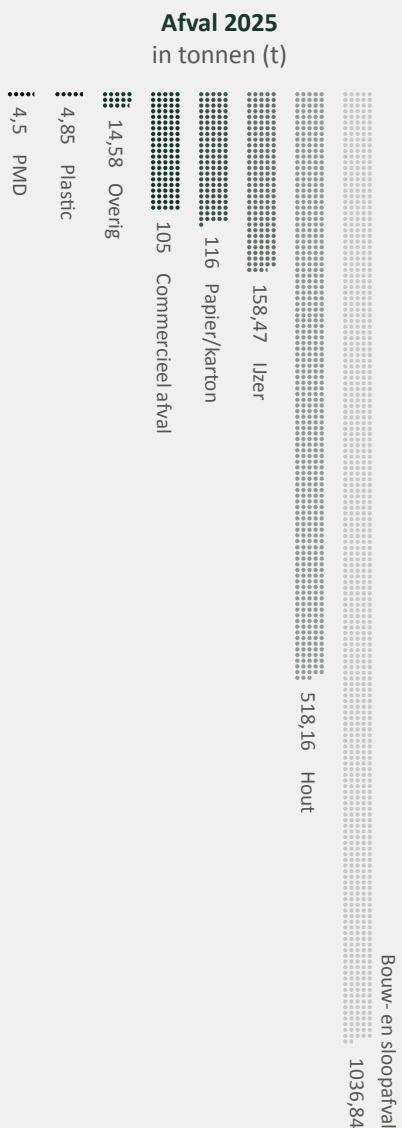
Het Cradle to Cradle® certificaat laat zien dat we ons inzetten om onze afhankelijkheid van primaire grondstoffen te verminderen en dat onze producten volledig recyclebaar zijn ontworpen en geproduceerd. Excluton’s ervaring met maken van betonproducten van reststromen wordt met de andere bedrijven binnen Metropole Group gedeeld. Op deze manier leren we van elkaars ervaringen en integreren we onze kennis over circulair ontwerp in al onze dochterondernemingen.

Een groot deel van onze grondstoffen komt al uit verschillende afvalstromen. Dit zijn bijvoorbeeld betongranulaat gemaakt van bouwpuin van betonnen gebouwen en wegconstructiematerialen, of reststromen uit thermische reiniging van asfalt en verontreinigde grond. Deze afvalstromen worden omgezet in veilige grondstoffen die wij gebruiken voor onze producten. Zo verminderen wij onze behoefte aan primaire hulpbronnen.

In 2025 haalden wij 41% van onze belangrijkste grondstoffen uit reststromen. We verwachten dat dit percentage de komende jaren verder zal stijgen. Zo zorgen we voor continue kringlopen. In 2030 willen we ervoor zorgen dat 75% van de materialen in onze producten uit reststromen komen.

Als het om afval gaat, streven we ernaar ook onze eigen reststromen zo veel mogelijk te hergebruiken. Een deel van ons afval is geclassificeerd als gevaarlijk afval. Dit afval kunnen we niet hergebruiken. We zorgen dat het gevaarlijke afval op de juiste manier wordt afgevoerd. In 2025 ging het om 12 ton materiaal.





Innovatie in cement

Cement is een essentieel bestanddeel van betonproducten. Het wordt geproduceerd uit voornamelijk kalksteen en klei, die bij hoge temperaturen worden omgezet in klinker. De klinker wordt vervolgens vermalen tot cement. Voor deze productie zijn grote hoeveelheden niet-hernieuwbare grondstoffen en energie nodig. Bovendien veroorzaakt de productie van klinker aanzienlijke CO₂-emissies, waardoor cement de grootste klimaatimpact heeft binnen de waardeketen van betonproducten.

Zelfs als we kijken naar al onze andere energie- en grondstofbehoeften is cement het onderdeel met de grootste klimaatimpact voor Metropole Group. We willen leiderschap tonen door ons cementgebruik aanzienlijk te verminderen. We werken aan productsamenstellingen met een kleiner cementcomponent terwijl we toch onze hoge kwaliteit behouden. We onderzoeken ook of we producten volledig zonder cement kunnen ontwikkelen. Dit zou een doorbraak in onze sector betekenen en een enorm verschil kunnen maken voor het klimaat. Uiteraard realiseren we deze innovaties niet alleen: we werken hierin samen met onze ketenpartners.



2027

▼ **95%**

CO₂e reductie

In 2027 streven we ernaar producten te verkopen die 95% minder CO₂e uitstoten dan het traditionele product op cementbasis.

2030

▲ **5%**

Onze producten met 95% CO₂e reductie

In 2030 willen we ten minste 5% van onze productie met deze voetafdruk realiseren.

In 2025 heeft CBS Beton met een externe onderzoeksfaciliteit tests uitgevoerd waarbij het cementgehalte van keerwanden geleidelijk werd verlaagd, met als einddoel het gieten van keerwanden met 0% cement. De resultaten zijn veelbelovend: alle cementniveaus voldoen aan de kwaliteitseisen. Cementreductie laat het product er ook anders uitzien. CBS Beton wil nu onderzoeken wat de markt is voor keerwanden met een lager cementgehalte.

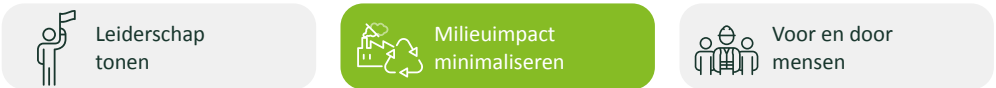
We zijn ook een partnerschap aangegaan met een toonaangevend bedrijf en pionier in volledig biobased beton. De eerste producten zijn getest in hun productiefaciliteit. De volgende stap is het opschalen van de productie zodat het economisch haalbaar wordt om het te produceren.

Dat cement en beton een hoge milieubelasting hebben, is bekend. Er zijn dan ook verschillende initiatieven op de markt die de milieubelasting omlaag brengen. Wat ons betreft zijn biobased materialen de toekomst. Andere manieren om beton te maken met een lagere milieubelasting, zoals het gebruik van geopolymere, volgen we op de voet. Totdat de langetermijneffecten van deze alternatieven bekend zijn, blijven we ons op biobased beton richten.

Milieuimpact minimaliseren

Wij maken betonproducten. Daarvoor zijn grondstoffen nodig die uit de natuur worden gehaald. Ook hebben we een aanzienlijke energiebehoefte. Als industrie hebben wij daarom een negatieve impact op het milieu. Het verminderen van onze milieubelasting is een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Dit doen we door ons te richten op drie gebieden: het verminderen van de CO₂ uitstoot van cement, het verminderen van ons energieverbruik en het verduurzamen van onze verpakkingsmaterialen. Daarnaast hebben wij aandacht voor water en biodiversiteit. Deze twee onderwerpen worden ook kort in dit hoofdstuk toegelicht.

Strategie



Vermindering van CO₂-uitstoot uit cement

Het verminderen van CO₂-uitstoot is een van onze belangrijkste ambities. In het vorige hoofdstuk lieten we zien dat we leiderschap tonen door ons in te zetten voor net zero emissies in 2040. Cement is het onderdeel in onze betonproducten dat de hoogste CO₂-uitstoot heeft. We innoveren met nieuwe producten en productiemethodes om de hoeveelheid cement in ons beton te verminderen.

Maar: innovatie kost tijd. We willen niet wachten op innovatieve oplossingen voordat we actie ondernemen. Daarom gaan we tegelijkertijd aan de slag met CO₂-reductie op de korte termijn.

Klinker is het bestanddeel van cement met de hoogste CO₂-uitstoot. Wij werken er hard aan om cementvrije betonproducten te kunnen produceren. Ondertussen kiezen we cementsoorten die minder klinker bevatten dan traditioneel Portlandcement. Op deze manier kunnen we onze impact op het klimaat ook nu al aanzienlijk verminderen.

Ons doel voor 2030 is tweeledig: ten eerste willen we het aandeel klinker in ons cement terugbrengen tot 45%. In 2025 bestond ons cement voor 62% uit klinker.

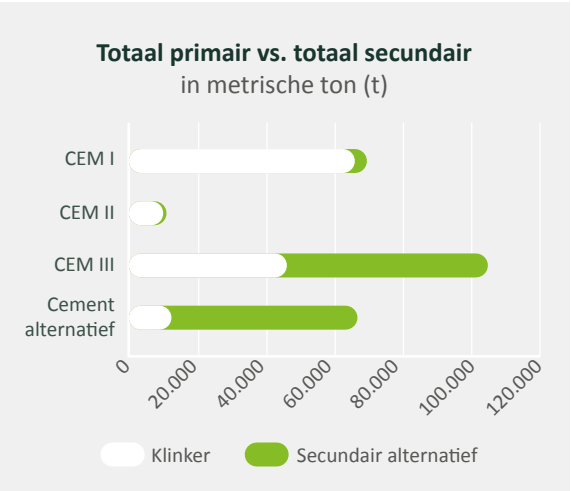


Ten tweede gaan we ons cementgebruik in 2030 met 25% verminderen ten opzichte van het basisjaar 2025. In het afgelopen jaar hebben we ons cementverbruik al met 22% weten te verminderen ten opzichte van 2024.

Cement is een bindmiddel. Met een bindmiddel worden de granulaten in het betonmengsel aan elkaar gebonden. Een bindmiddel is de verzamelnaam voor cement en andere cementshoudende materialen.

Zoals uitgelegd in het hoofdstuk 'Onze waardeketen', zijn er verschillende soorten cement. Dit zijn CEM I, CEM II en CEM III. Door hun verschillende samenstelling hebben ze elk een andere milieuimpact. CEM I heeft in verhouding de hoogste bijdrage aan de CO₂-uitstoot, terwijl CEM II minder bijdraagt en CEM III het minst. Er zijn ook andere manieren om beton te binden. Dit zijn alternatieven voor cement.

In 2025 bedroeg ons totale gebruik van bindmiddel in het betonmengsel 237.635 ton, waarvan 22% een alternatief was voor cement. De onderstaande grafiek toont aan welk bindmiddel we gebruiken en wat het percentage gerecycled materiaal is per cementtype. CEM I heeft het laagste percentage gerecycled materiaal en CEM III het hoogste percentage. De grafiek toont aan dat we het cement met het hoogste percentage gerecycled materiaal het meest hebben gebruikt, wat bijdraagt aan ons doel om onze CO₂-voetafdruk te verkleinen.



Energieverbruik

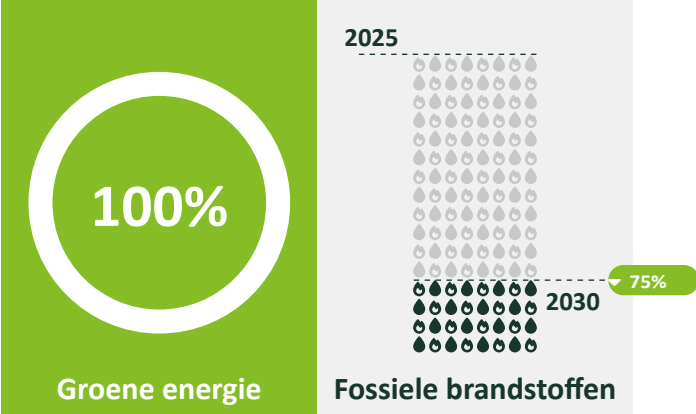
Om onze hoogwaardige betonproducten te maken, hebben de fabrieken van Metropole Group aanzienlijke hoeveelheden energie nodig. Samen met onze collega's vinden we voortdurend manieren om onze energie-efficiëntie te verbeteren.

Zelfs met onze efficiëntiemaatregelen blijft onze energiebehoefte hoog. We willen ervoor zorgen dat deze energie op een verantwoorde manier wordt opgewekt. Daarom willen we gebruik maken van duurzame energiebronnen.

Het is onze ambitie om in 2030 100% groene stroom te gebruiken. Daarom bouwen we ons gebruik van fossiele brandstoffen geleidelijk af. Tegen 2030 zal ons verbruik van fossiele brandstoffen met 75% zijn verminderd ten opzichte van 2025.

In dit hoofdstuk lichten we ons energieverbruik van drie energiebronnen toe: **elektriciteit**, **aardgas** en **overige brandstoffen**.

Ambitie 2030



Elektriciteit

In 2025 bedroeg ons totale stroomverbruik 13.576 MWh, waarvan 1.260 MWh (9,3%) contractueel als hernieuwbare elektriciteit werd ingekocht of door onze eigen zonnepanelen werd opgewekt. Het resterende verbruik betreft elektriciteit uit het reguliere net, zonder certificaten voor hernieuwbare energie.

Onze verschillende dochterondernemingen dragen op verschillende manieren bij aan onze ambities om ons energieverbruik te verduurzamen. Excluton heeft bijvoorbeeld zijn energiecontract vervangen door een contract dat volledig gebaseerd is op groene stroom. Dit contract gaat vanaf 2026 lopen. Ook onderzocht Excluton mogelijkheden om samen te werken met lokale initiatieven voor hernieuwbare energie, waaronder wind, zon en waterstof. Schellevis koopt al 100% hernieuwbare energie in.

CBS Beton in België heeft in 2025 goed gebruik gemaakt van zijn eigen zonnepanelen. In 2025 genereerden deze panelen 422.086 kWh elektriciteit (het equivalent van ongeveer 174 huishoudens). Bijna al deze elektriciteit, 99%, werd gebruikt voor de eigen elektriciteitsbehoefte. Dit was 45% van het totale elektriciteitsverbruik van CBS Beton in België.

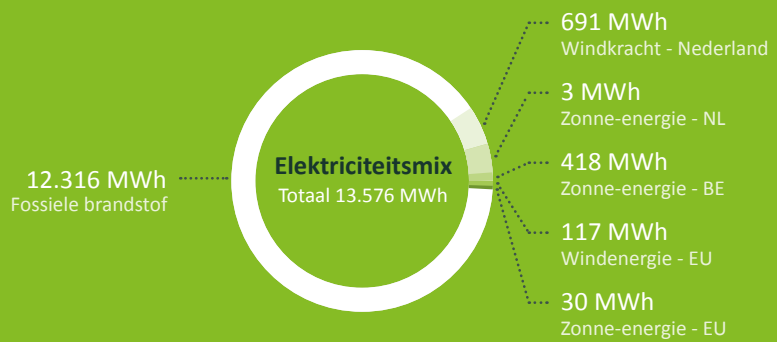


Bron: Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

Schellevis®

Contract voor hernieuwbare energie

100%



Aardgas

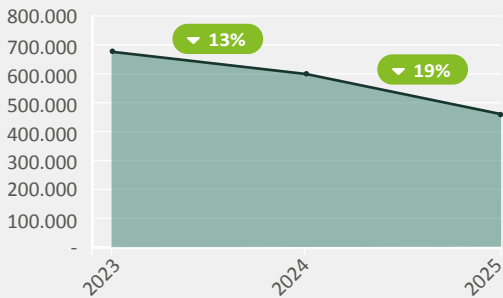
Een andere energiebron waar we gebruik van maken, is aardgas. Met name in Nederland is gas een belangrijk onderdeel van een energiemix voor zowel bedrijven als huishoudens.

Het totale gasverbruik van de Metropole Groep bedroeg 487.639 m³ in 2025.

Het gasgebruik van Excluton is de afgelopen jaren gestaag afgenomen. In 2025 bouwde Excluton een nieuw productiekantoor. Anders dan het vorige gebouw, dat nog werd verwarmd met aardgas, gebruikt het nieuwe gebouw elektrische warmtepompen. Samen met onze collega's hebben we ons gasverbruik geanalyseerd en aanzienlijk verminderd. Als gevolg hiervan daalde het totale gasverbruik van Metropole Group in 2025 met 19% ten opzichte van 2024.

Bij CBS Beton in België wordt er geen aardgas gebruikt. Bij CBS Beton in Emmen, Nederland, gebruiken we aardgas zowel in het productieproces als voor verwarmingsdoeleinden. Schellevis, gevestigd in Nederland, gebruikt gas om zijn gebouwen te verwarmen. Zowel CBS Beton als Schellevis gebruiken aanzienlijk minder gas dan Excluton.

Gasverbruik Metropole Group
in m³

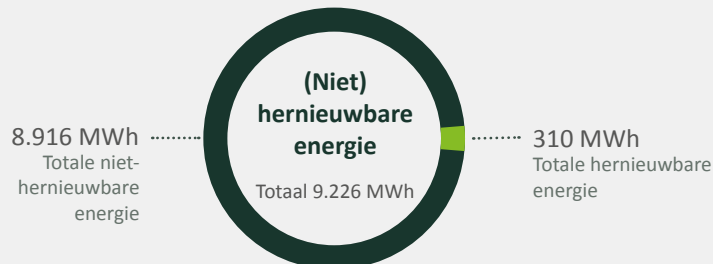
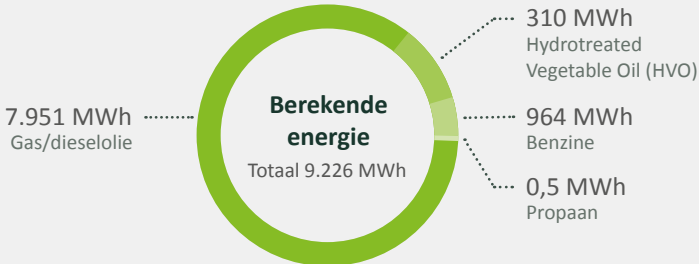


Overige brandstoffen

Naast gas en elektriciteit gebruiken we ook andere brandstoffen voor onze energiebehoefte. Zo gebruiken we diesel en benzine voor intern transport en voor onze bedrijfswagens. Ook gebruiken we propaan voor onze heftrucks en voor bepaalde onderdelen van ons verpakkingsproces.

In de onderstaande tabel hebben we het brandstofverbruik omgezet naar MWh. Dit stelt ons in staat het brandstofverbruik beter te vergelijken met andere energiebronnen. Alle gegevens die in deze tabel worden genoemd, zijn van 2025.

In 2025 hebben we belangrijke stappen gezet om ons brandstofverbruik te verduurzamen. Schellevis is overgestapt op 100% HVO (een hernieuwbare dieselbrandstof), terwijl CBS Beton voor verwarming is overgeschakeld van petroleum naar volledig elektrisch.



Duurzame verpakkingen

Voordat onze producten de fabriek verlaten, worden ze zorgvuldig verpakt. De betonproducten die klaar zijn voor levering worden op pallets gestapeld en ter bescherming voorzien van een plastic hoes. Deze plastic laag voorkomt dat de producten tegen andere oppervlakken schuren en onbedoeld beschadigd raken tijdens transport of levering.

Hoewel dit een beproefde manier is om onze goederen veilig te vervoeren, beseffen we ons dat het gebruik van verpakkingen, met name plastic, een negatieve impact op ons milieu heeft. Het gebruik van niet-recyclebare materialen draagt niet bij aan onze ambitie om circulaire producten te produceren

(zie p. 15: *Kringloop sluiten*). Daarom streven we ernaar ons gebruik van verpakkingsmaterialen te verminderen. We willen minder houten pallets gebruiken en ze hergebruiken waar dat kan. Voor het plastic dat we nodig hebben willen we zo veel mogelijk overstappen naar gerecycled materiaal. Hiermee verminderen we de negatieve impact op het milieu in onze gehele waardeketen. We nemen deze stappen zorgvuldig en testen de kwaliteit van onze verpakkingsmaterialen voordat we het gebruik van nieuwe materialen opschalen.

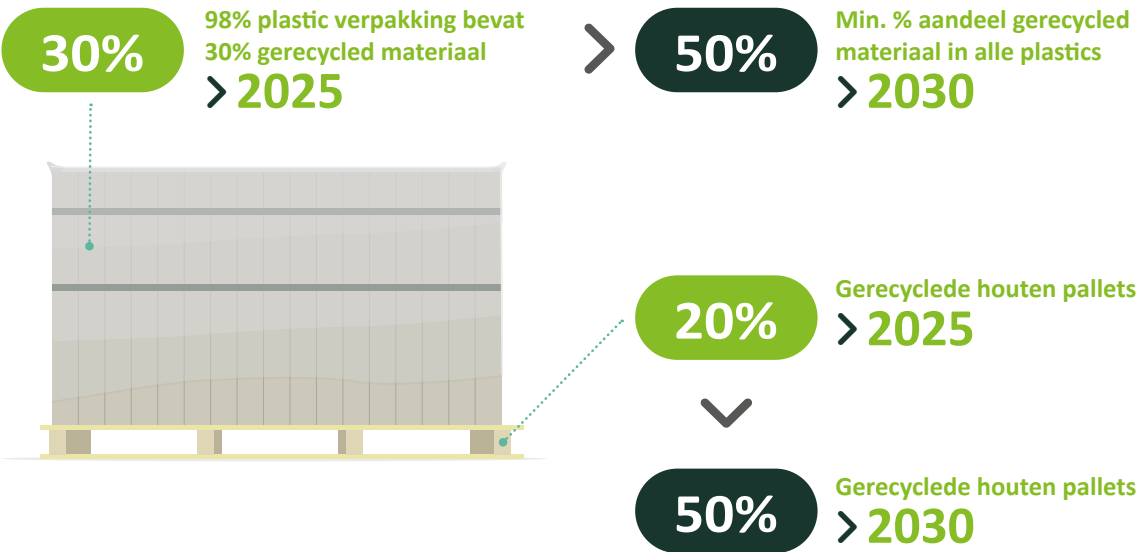
Onze doelstellingen zijn eenvoudig: tegen 2030 zal het aandeel gerecyclede houten pallets zijn

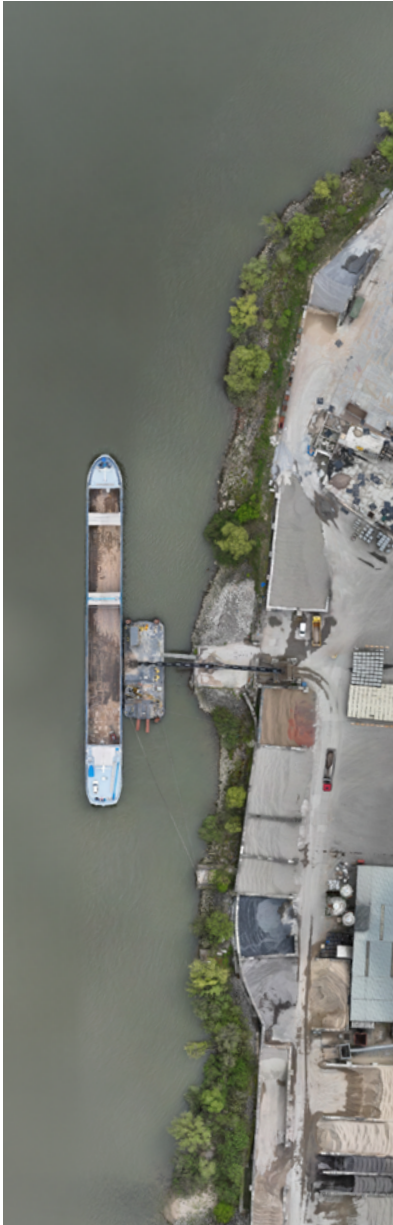
gestegen tot 50%. In datzelfde jaar zal ons plastic verpakkingsmateriaal voor minstens 50% uit gerecycled materiaal bestaan.

Pallets
Afhankelijk van onze klanten gebruiken we verschillende soorten pallets. Voor onze klanten in de grond-, weg- en waterbouw gebruiken we uitsluitend statiegeldpallets. Deze pallets zijn er in standaardmaten en worden tot wel 8 keer (her) gebruikt. Voor de consumentenmarkt gebruiken we voornamelijk wegwerppallets. Onze pallets voor producten op de consumentenmarkt zijn op maat gemaakt en worden niet opgehaald voor retour.

In 2025 gebruikte Metropole in totaal 528.131 pallets. Bij een dichtheid van 500 kg/m³ ging het daarbij omgerekend om een totaal van 16.998 m³ hout. Hiervan waren 80% wegwerppallets en 20% statiegeldpallets.

Plastic
Bij Metropole gebruiken we twee soorten plastic als verpakkingsmateriaal. Het meeste plastic dat we gebruiken bestaat uit 30% gerecycled materiaal. Slechts een klein deel van ons verpakkingsplastic bestaat volledig uit nieuw materiaal. In totaal hebben we in 2025 622.623 kg plastic gebruikt. 98% van dit plastic bevatte 30% gerecycled materiaal.





Biodiversiteit en watergebruik

Water

Water is een noodzakelijk onderdeel van betonproductie en wordt daarom op al onze productielocaties gebruikt. We streven ernaar zuinig te zijn met ons watergebruik en consumeren alleen wat we nodig hebben.

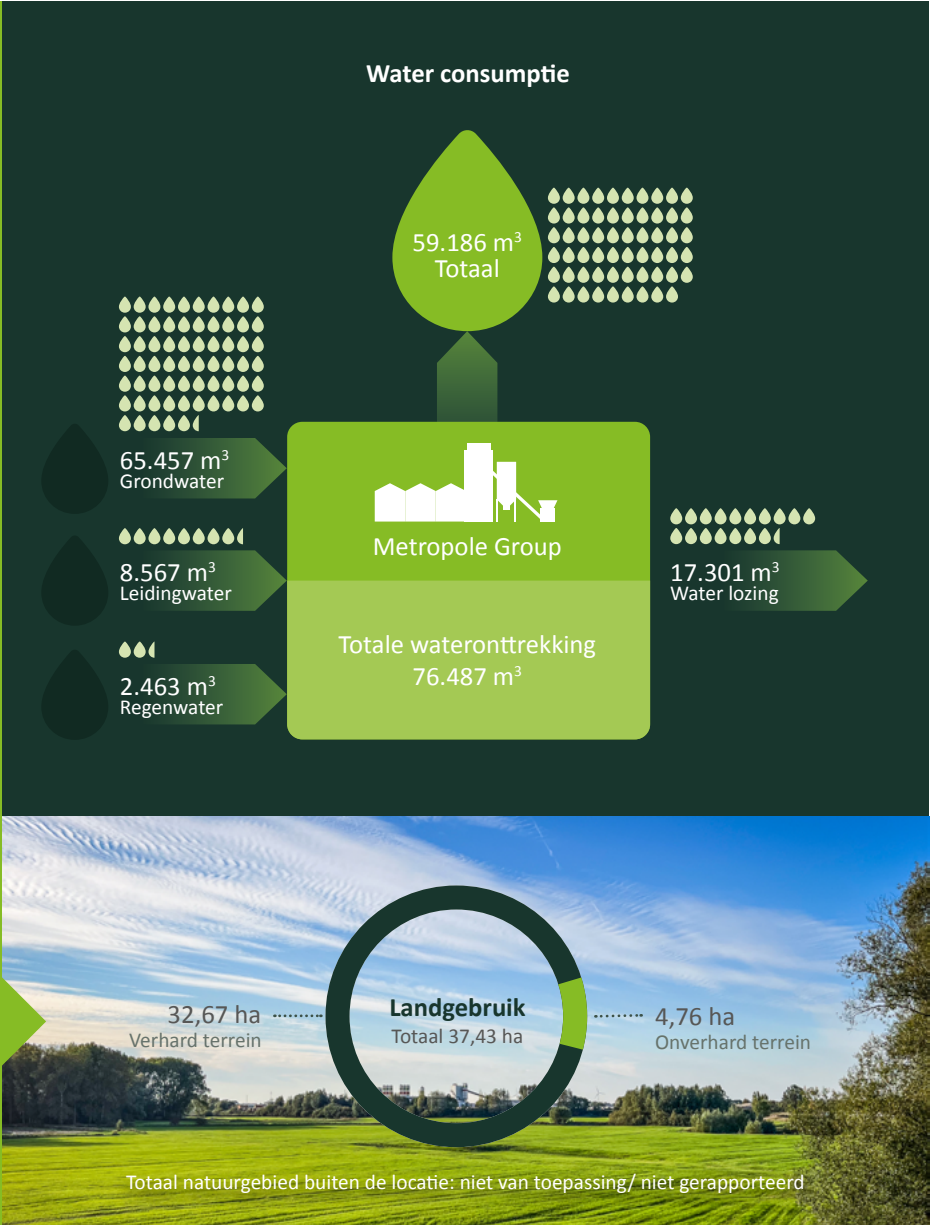
De productielocaties van CBS Beton en Schellevis lozen geen water uit het productieproces. In plaats daarvan winnen deze locaties 100% van hun afvalwater terug. De CBS Beton productielocatie in België verzamelt regenwater dat in het productieproces wordt gebruikt als duurzaam alternatief voor grondwater.

Volgens de Water Risk Atlas van het World Resources Institute bevinden twee locaties van Metropole Group zich in gebieden met hoge waterstress: CBS Beton in België en Schellevis in Nederland. Alle locaties samen genomen hadden een totaal waterverbruik van 17.497 m³.

Biodiversiteit

Een van onze fabriekslocaties, Excluton in Druten, ligt in een Natura 2000-gebied. Natura 2000-gebieden zijn natuurgebieden die worden beschermd door de Europese Unie. Ons terrein in Druten beslaat een totale oppervlakte van 37,43 hectare. Bij Excluton besteden we extra aandacht aan de implementatie en monitoring van de relevante milieunormen en het management ervan. Daarom is onze locatie in Druten gecertificeerd volgens de ISO 14001-norm, een internationale standaard voor het managen van milieurisico's.

Behalve onze locatie in Druten bevonden zich tijdens de rapportageperiode geen andere locaties die Metropole Group huurt, in eigendom of beheer heeft in of nabij biodiversiteits-gevoelige gebieden. In al onze productielocaties, inclusief die in Druten, zorgen we ervoor dat we ons waterverbruik zorgvuldig beheren en lucht, water of bodem niet vervuilen.



Voor en door mensen

Van grondstof tot gebruik: beton wordt gemaakt voor en door mensen. In elke stap van het productieproces. Zo zijn er onze medewerkers, die aankoopbeslissingen nemen over de grondstoffen die we nodig hebben, heftrucks of machines bedienen, de logistiek regelen en relaties onderhouden met onze klanten en gemeenschappen. Dan zijn er de mensen in onze waardeketen, die het mogelijk maken dat onze grondstoffen beschikbaar zijn. En we hebben burens, waardoor onze productielocaties een onderdeel zijn van de gemeenschappen waarin we werken. Het is dan ook logisch dat we oog hebben voor mensen bij het nemen van onze zakelijke beslissingen. We hebben onze werkzaamheden in deze strategische pijler in drie groepen verdeeld: onze medewerkers, onze ketenpartners en omwonenden.

Strategie

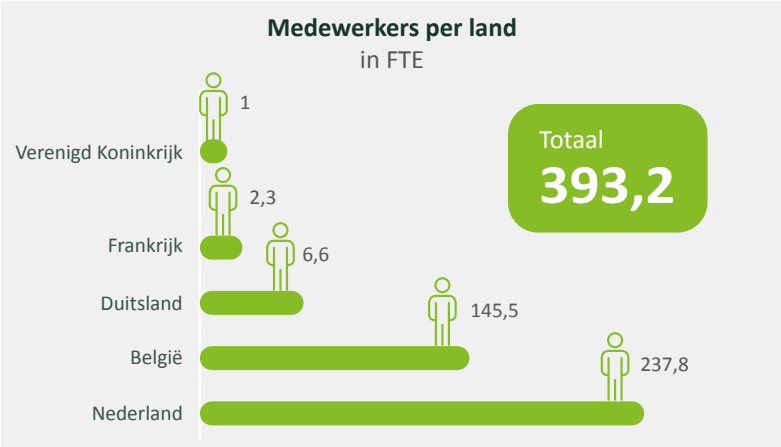
 Leiderschap tonen

 Milieuimpact minimaliseren

 Voor en door mensen

Onze medewerkers

Onze medewerkers houden ons bedrijf draaiende en zijn essentieel voor onze bedrijfsvoering. Metropole Group is actief in meerdere landen. Aan het einde van de verslagperiode bedroeg het totale personeelsbestand het equivalent van 393,2 voltijd medewerkers (FTE, gemiddeld over de verslagperiode), verspreid over Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.



Naast de medewerkers die op onze loonlijst staan werken we ook samen met externe partners. We doen dit als we een flexibele schil nodig hebben voor piekperiodes of als er (tijdelijk) gespecialiseerde expertise nodig is. Dit kunnen zelfstandig ondernemers of tijdelijke medewerkers zijn. Deze toevoeging aan ons personeelsbestand is niet opgenomen in de getoonde FTE-cijfers. In totaal ging het in 2025 om 5 zelfstandig ondernemers en 80,3 tijdelijke werknemers.

Werknemers op de loonlijst

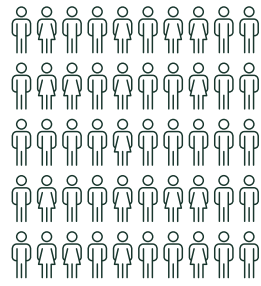
5

Zelfstandig ondernemers



80

Tijdelijke werknemers



14,5%

Personeelsverloop

In de verslagperiode, het verloop was 14,5%.

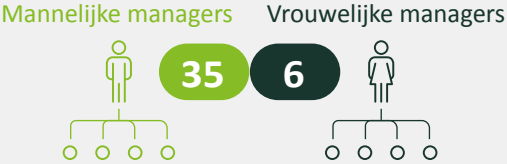
Gender

Als onderdeel van onze inzet voor transparantie en gelijke kansen monitoren we de genderbalans binnen ons personeelsbestand. Aan het einde van de verslagperiode was 91,6% van de werknemers man en 8,4% vrouw.

Mannelijk/Vrouwelijk balans



Managementniveau



Op managementniveau was de man-vrouw verhouding 0,17, met 35 mannelijke en 6 vrouwelijke managers.



Type arbeidsovereenkomst

Het merendeel van onze medewerkers heeft een vast dienstverband. Dat draagt bij aan bedrijfscontinuïteit, kennisbehoud en betrokkenheid. Aan het einde van de verslagperiode had 86% van onze werknemers een vast contract en 14% een tijdelijk contract.



Wij geloven dat een goede werkgever moet zorgen voor een eerlijk salaris en goede ontwikkelingsmogelijkheden. Alle werknemers van de Metropole Groep ontvangen een loon dat gelijk is aan, of hoger is dan, het nationale minimumloon, zoals vastgesteld door de wet en in relevante collectieve arbeidsovereenkomsten (CAOs). In 2025 viel 90% van onze werknemers onder een CAO.

De loonkloof tussen mannen en vrouwen bij Metropole Group is -31%. Dit betekent dat vrouwelijke werknemers een hoger gemiddeld loon hebben dan mannelijke werknemers. De meerderheid van onze mannelijke medewerkers werken in operationele functies. Onze vrouwelijke medewerkers hebben doorgaans een administratieve of managementfunctie. Hoewel operationele functies goede praktische vaardigheden en vakmanschap vereisen, vallen deze over het algemeen in lagere salarisschalen.

We investeren in de ontwikkeling van onze mensen. Bij Excluton hebben we onze eigen leeracademie opgezet. Zo ontwikkelen onze medewerkers vaardigheden op verschillende vlakken, waaronder gezondheid en veiligheid, duurzaamheid en financieel en mentaal welzijn. In 2025 ontvingen onze medewerkers gemiddeld 66 uur per jaar opleiding, verdeeld over 82 uur voor vrouwelijke medewerkers en 49 uur voor mannelijke medewerkers.

Veiligheid en gezondheid

Ons personeel is essentieel voor de duurzame groei van ons bedrijf. Wij zetten ons in om een prettige werkomgeving te creëren waar mensen op een veilige en gezonde manier samen kunnen werken.

Als productiebedrijf staat de gezondheid en de veiligheid van onze medewerkers voorop. We streven ernaar om werkgerelateerde ongelukken en gezondheidsproblemen te voorkomen. We werken er hard aan om onze werkomgeving veilig in te richten en te houden. Deze nadruk op gezondheid en veiligheid geldt niet alleen voor onze medewerkers. Het geldt ook voor mensen die onze fabrieken bezoeken of tijdelijk bij ons werken.

In 2025 registreerden we 37 werkgerelateerde ongevallen, wat resulteerde in een ongevalspercentage van 10 per 200.000 gewerkte uren. Tijdens de rapportageperiode waren er 0 sterfgevallen door werkgerelateerde verwondingen of andere gezondheidsproblemen.

Wij willen zorgdragen voor de veiligheid, vitaliteit en het werkplezier van onze medewerkers. In 2025 hebben we door middel van deskundig advies alle medewerkers ondersteund bij het ontwikkelen van hun financiële en mentale weerbaarheid. In de toekomst streven we ernaar de kennis en vaardigheden op deze thema's te vergroten door hierover bedrijfs-breed een leer- en ontwikkelingsprogramma te implementeren.

Medewerkerstevredenheid hangt af van veel verschillende factoren en is niet eenvoudig te meten. Om hier toch een indruk van te krijgen, kijken we naar onze Employee Net Promoter Score (eNPS-score). De eNPS meet de waarschijnlijkheid dat werknemers het bedrijf als werkgever zullen aanbevelen aan anderen. Het geeft een eenvoudige indicatie van medewerkersbetrokkenheid, tevredenheid en loyaliteit. Een hogere eNPS betekent dat een groter aandeel medewerkers positief over de organisatie spreekt. Het is onze ambitie om in 2030 een eNPS-score van 40% te hebben. In 2025 werd Metropole Group opgezet, waardoor we onze eNPS-score nog niet hebben kunnen meten. De eerste meting staat gepland voor 2026.



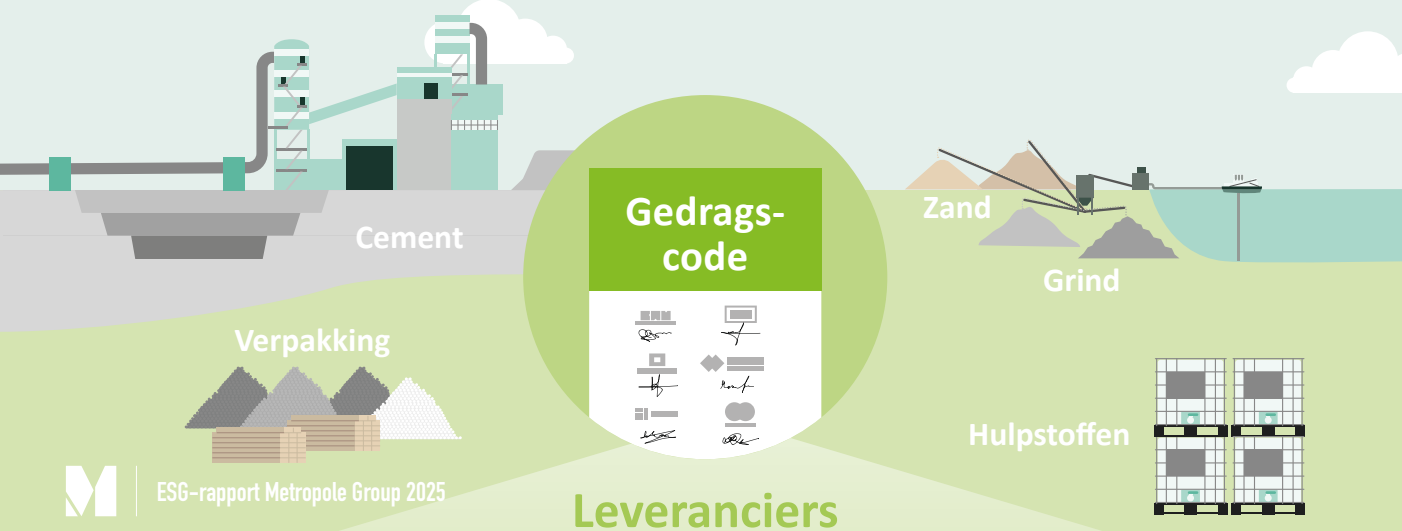
Onze ketenpartners

Wij hebben ons gecommitteerd aan de internationale normen op het gebied van mensenrechten. Van onze leveranciers vragen we hetzelfde commitment. De normen waar we onszelf en onze leveranciers aan houden zijn de [VN-richtlijnen voor het bedrijfsleven en de mensenrechten \(UNGP's\)](#), de [OESO-richtlijnen](#) en de normen beschreven door de [Internationale Arbeidsorganisatie \(ILO\)](#) over arbeidsnormen. In onze gesprekken met leveranciers leggen we met name de focus op gezondheid en veiligheid.

Ons commitment aan bovengenoemde internationale standaarden staat in ons [ESG beleid](#) beschreven. Onze verwachtingen voor leveranciers zijn samengevat in onze [Leveranciersgedragscode](#). We willen dat al onze directe leveranciers dit document ondertekenen. In 2025 hebben we onze Leveranciersgedragscode voor Metropole Group gepubliceerd en zijn we begonnen met het benaderen van onze leveranciers om de gedragscode te laten tekenen.

Een risicogerichte benadering van duurzaamheidsrisico's in de waardeketen gaat verder dan het omschrijven van onze verwachtingen in een gedragscode. In het komende jaar willen we de risico's in onze waardeketen analyseren. Daardoor krijgen we meer inzicht in grondstoffen of productieregio's met verhoogde duurzaamheidsrisico's.

Onze risicoanalyse zal ons helpen focus aan te brengen in onze duurzaamheidsplannen. Zo kunnen we onze aandacht richten op de grondstoffen of activiteiten waar de risico's voor mensenrechten en milieuschade het hoogst zijn. Met onze leveranciers gaan we in gesprek over hun eigen risicobeperkende maatregelen. Ook willen we willekeurige controles gaan uitvoeren om te toetsen of deze maatregelen ook echt worden uitgevoerd. Met onze leveranciers hebben we langdurige relaties die we graag willen behouden. Bij het ontwikkelen van nieuwe producten of grondstoffen doen we dat idealiter in samenwerking met bestaande leveranciers.



Omwonenden

Bij Metropole Group zijn we ons ervan bewust dat we zeer zichtbaar zijn in de leefomgeving van onze bureaus. We bezitten grote fabrieken die opvallen in het landschap. Onze vrachtwagens vervoeren goederen van en naar onze faciliteiten. Onze collega's wonen vaak in de gemeenschappen waar wij gevestigd zijn. Deze zichtbaarheid brengt een verantwoordelijkheid met zich mee. We willen een goede en betrouwbare buur zijn voor de gemeenschappen waarin we actief zijn. Een buur die zorgvuldig overlast beperkt, transparant is over haar activiteiten en waar de deur altijd open staat.

Voor ons betekent dit dat we veilig moeten blijven werken. Niet alleen voor onze medewerkers, maar ook voor onze gemeenschappen en de omgeving om ons heen. Daarbij hoort het verminderen van negatieve effecten zoals geluidsoverlast of andere overlast die lokale gemeenschapsleden kunnen ervaren.

We zijn trots op de producten die we maken. We willen dat deze trots ook gevoeld wordt door de mensen in de omgeving van onze fabrieken. We blijven daarom luisteren naar de perspectieven van onze stakeholders en nemen hun input mee in onze besluitvorming.



Onze stakeholders

Als bedrijf opereren we niet in een isolement. We maken deel uit van de wereld om ons heen. Ons engagement met stakeholders is een integraal onderdeel van onze manier van werken in het algemeen en van onze ESG-activiteiten in het bijzonder. Onze gesprekken met stakeholders, zowel intern als extern, helpen ons om onze impact op anderen beter te begrijpen. We blijven leren van hun input en constructieve feedback.

Stakeholdergroep	Belangrijke thema's	Onze interactie
Werknemers	Veilige en gezonde werkplek, persoonlijke ontwikkeling, medezeggenschap, welzijn	Gezondheids- en veiligheidsrisico-inventarisatie en evaluatie met actieplannen, training en veiligheidsinstructies, verbeteringsinitiatieven geleid door medewerkers
Klanten	Productkwaliteit, duurzaamheid, ontwerp, CO ₂ -reductie en klimaatadaptatie	Marktontwikkelingen monitoren, gesprekken met dealers en handelaren, fabrieksbezoeken, klachtenmechanismes, serviceteams, productcertificering, levenscyclusanalyse
Overheidsinstanties	Naleving van regelgeving, ruimtelijke ordening, milieu- en waterbeheer	Formele consultatie, vergunningsprocessen, monitoring van naleving, rapportage en coördinatie van bestaande en nieuwe activiteiten
Omwonenden	Beperking van overlast, gezondheid en veiligheid, transparantie, kwaliteit van de leefomgeving	Regelmatige gesprekken, open dagen, naleving van vergunningen, monitoring van geluids- en luchtkwaliteit, gestructureerde klachtenafhandeling
Energiesector	Energiebeschikbaarheid, netcapaciteit, decarbonisatie, kostenstabiliteit	Dialogo met leveranciers en netbeheerders over contracten en capaciteit, monitoring van energieverbruik, deelname aan emissiereductie initiatieven, projecten rondom efficiëntie en hernieuwbare energie
Leveranciers	Langdurige samenwerking, duurzaamheid, veiligheid, ethisch gedrag	Regelmatige dialoog, gezamenlijke ontwikkeling van circulaire oplossingen, implementatie van de Leveranciersgedragscode, feedback- en klachtenmechanismes
Sectorinitiatieven en kennisinstellingen	Kennisdeling, innovatie, duurzaamheid in de waardeketen	Deelname aan sectorinitiatieven, gezamenlijk onderzoek, monitoring van sectorontwikkelingen, deelname aan werkgroepen en kennisplatforms
Externe certificeringsinstanties	Compliance, controleerbaarheid, geloofwaardigheid van certificeringen	Periodieke audits, certificeringsprocessen (ISO, KOMO, Cradle to Cradle), onderhoud en verbetering van managementsystemen
Aandeelhouders	Financiële levensvatbaarheid van strategie, langetermijn waardecreatie	Periodieke rapportage over prestaties en duurzaamheid, dialoog op bestuursniveau, goedkeuring van strategische plannen
Banken en financiers	ESG-prestaties, blootstelling aan financieel risico	ESG-rapportages, dialoog over financieringsvoorwaarden, gesprekken over duurzame investeringen



Visie: Koploper in de transitie naar circulaire en verantwoorde betonproducten



Leiderschap tonen

Wij laten onze pioniersgeest zien door voorop te lopen in de grondstoffen- en energietransitie. We zetten vol in op innovatieve grondstoffen, productieprocessen en eindproducten. In de samenwerking met onze ketenpartners passen we de opgedane kennis toe.

Innovatie in cement

Ambitie 2030

In 2027 introduceren we beton producten, waarmee een CO₂-reductie van ca. 95% wordt gerealiseerd. Het aandeel wordt opgeschaald tot 5% van de totale productie in 2030.

Ambitie 2025

Samenwerking tot stand gebracht en eerste test

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓

Net zero emissies in 2040

Ambitie 2030

Scope 1- en Scope 2-emissies met 42% reduceren en Scope 3-emissies met 25% reduceren.

Ambitie 2025

Het SBTi-basisjaar en referentiepunt vastgesteld en een CO₂-reductieplan opstellen.

Resultaat 2025

Excluton heeft zijn CO₂-emissiereductieplan in november 2025 gepubliceerd. Schellevis heeft zijn plan in december 2025 opgesteld; de afronding ervan wordt verwacht in 2026. CBS Beton heeft in 2025 gegevens over de CO₂-uitstoot verzameld. Op basis hiervan wordt het CO₂-emissiereductieplan in 2026 afgerond.

Kringloop sluiten

Ambitie 2030

75% van de materialen in al onze betonproducten zijn circulair.

Ambitie 2025

Referentiewaarde vaststellen

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓



Milieuimpact minimaliseren

De traditionele samenstelling van beton brengt milieuschade met zich mee. Dit kan anders, en wij laten zien hoe: door circulaire en klimaat-adaptieve producten te ontwikkelen en produceren. Dit doen we door het gebruik van primaire grondstoffen, energie, water en andere hulpbronnen te verminderen. We kijken daarbij naar de milieu-voetafdruk van onze hele keten.

Vermindering van CO₂ uitstoot in cement

Ambitie 2030

Het klinkeraandeel in cement terugbrengen tot 45% en het cementgebruik in betonmengsels verminderen met 25% ten opzichte van 2025.

Ambitie 2025

Referentiewaarde vaststellen

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓

Vermindering energieverbruik

Ambitie 2030

Het verbruik van fossiele brandstoffen verminderen met 75% ten opzichte van 2025.

Ambitie 2025

Referentiewaarde vaststellen

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓

Duurzame verpakkingen

Ambitie 2030

In 2030 bestaat 50% van het materiaal in alle plastic verpakkingen uit gerecycled materiaal en is 50% van de gebruikte houten pallets vervaardigd uit gerecyclede materialen.

Ambitie 2025

Referentiewaarde vaststellen

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓



Voor en door mensen

Wij zorgen goed voor onze medewerkers. Veiligheid en gezondheid staan daarbij voorop. We hebben oog voor onze omgeving en blijven met stakeholders in gesprek. Van onze ketenpartners verwachten we hetzelfde. Daar zien we op toe door heldere voorwaarden en vragen te blijven stellen. Zo werken we aan eerlijke producten voor onze eindgebruikers.

Veiligheid en gezondheid van medewerkers

Ambitie 2030

Een veilige werkomgeving realiseren met een laag aantal ongevallen waarin incidenten zelden voorkomen en niet ernstig van aard zijn.

Ambitie 2025

Referentiewaarde vaststellen

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓

Samenwerking in de keten

Ambitie 2030

Ervoor zorgen dat 99% van de leveranciers onze Gedragscode voor Leveranciers onderschrijft en naleeft.

Ambitie 2025

>50% toegezegd

Resultaat 2025

40 leveranciers hebben toegezegd ~

Betrouwbare partner en goede buur

Ambitie 2030

Een betrouwbare partner en een goede buur zijn voor omwonenden.

Ambitie 2025

Klachtenprocedure beschikbaar

Resultaat 2025

Doelstelling 2025 gerealiseerd ✓

Onze plannen voor de toekomst

Metropole Group is een relatief jong bedrijf met groeiambities. Wij willen onze klanten een compleet portfolio van betonproducten kunnen bieden. Om dit te bereiken, breiden we uit door middel van nieuwe dochterondernemingen en een groter marktaandeel.

Maar door groei alleen bouwen we nog geen succesvol bedrijf. We willen veerkrachtig kunnen omgaan met de gevolgen van klimaatverandering en de toenemende schaarste aan grondstoffen. Duurzaamheid staat voor ons dan ook centraal in het bereiken van onze zakelijke ambities. We innoveren, we gebruiken grondstoffen opnieuw en we zorgen voor mensen en het milieu. Op strategisch niveau bouwen we aan heldere duurzaamheidsdoelstellingen waar al onze dochterondernemingen aan bijdragen.

In 2026 zullen we blijven werken aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Zoals beschreven in dit rapport, hebben we al grote vooruitgang geboekt met het verminderen van CO₂-uitstoot en zijn we goed op weg om onze circulariteitsdoelstellingen te bereiken. De komende jaren zullen we hierin verdere stappen blijven zetten.

Als voorlopers in onze sector willen we aantonen dat het mogelijk is om beton van topkwaliteit te produceren met een lage CO₂ uitstoot. Door grondstoffen hoogwaardig te blijven hergebruiken leveren we onze bijdrage aan een circulaire economie. We willen in 2040 net zero emissies uitstoten. We voelen de urgentie om de aarde niet verder op te warmen en onder de 1,5 graden Celsius te blijven die door het Akkoord van Parijs in 2015 werd vastgesteld.

Terwijl wij ons inzetten voor circulariteit en het verminderen van onze uitstoot, zorgen we tegelijkertijd voor de mensen die met onze organisatie te maken krijgen: onze medewerkers, werknemers in onze waardeketen en omwonenden. Hierbij gebruiken we het 'do no harm'- principe als leidraad. Waar het kan, zorgen we voor de veiligheid en gezondheid van mensen. We vragen hetzelfde van onze ketenpartners.

In 2026 gaan we de volgende zaken oppakken:

- > Analyse van onze ketenrisico's
- > Onze Gedragscode Ketenpartners door onze directe leveranciers laten ondertekenen
- > Uitvoeren van een dubbele materialiteitsanalyse (DMA), ditmaal inclusief alle dochterondernemingen die deel uitmaakten van dit rapport (CBS Beton, Schellevis en Excluton)
- > CO₂-emissiereductieplannen van onze dochterondernemingen Schellevis en CBS Beton publiceren
- > Aanhoudende focus op gezondheid en veiligheid, waaronder meer gezondheids- en veiligheidstrainingen

Bij Metropole Group zijn we doeners. In het rapport van volgend jaar laten we zien hoe ver we in 2026 zijn gekomen.



Over dit rapport

Publicatiedatum: 1 juli 2026

De duurzaamheidsgegevens in dit rapport bestrijken het kalenderjaar 2025. Waar gegevens eerdere periodes weerspiegelen, wordt dit duidelijk vermeld in de tekst en/of in de visualisaties.

Dit rapport is geschreven in overeenstemming met de Vrijwillige standaard voor niet-beursgenoteerde micro-, klein- en middel-grote ondernemingen (VSME-standaard), ontwikkeld door de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) voor de Europese Unie. Er is geen externe audit uitgevoerd door een accountant om de in dit rapport vermelde informatie te verifiëren. We hebben de informatie in dit ESG-rapport met de grootste zorg samengesteld. Noch Metropole Group, noch een van haar dochterondernemingen kan aansprakelijk worden gesteld voor schade als gevolg van fouten in dit rapport.

Dit rapport is een geconsolideerd rapport. Het volgt zowel de Basismodule als de Uitgebreide Module van de VSME-standaard. De VSME-standaard vereist dat we een paar statements in dit rapport opnemen, namelijk de volgende:

- B4 – Vervuiling van lucht, water en bodem valt buiten de scope van Metropole Group, aangezien geen van haar entiteiten wettelijk verplicht is de verontreinigende stoffen die zij uitstoten aan lucht, water en bodem bekend te maken.
- Tijdens de verslagperiode ontving de onderneming geen veroordelingen of boetes voor overtredingen van anti-corruptie- of anti-omkopingswetten. Dienovereenkomstig is het aantal veroordelingen nul en het totale bedrag aan opgelegde boetes EUR 0.
- Het bedrijf genereert geen inkomsten uit activiteiten met betrekking tot controversiële wapens, tabaksteelt en -productie, de fossiele brandstofsector (steenkool, olie of gas), of de productie van pesticiden of andere agrochemische producten.
- Metropole Group is niet uitgesloten van EU-referentiebenchmarks die in lijn zijn met het Akkoord van Parijs.
- In 2025, net als in voorgaande jaren, waren er geen bevestigde incidenten onder onze eigen medewerkers gerelateerd aan kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel, discriminatie of andere ernstige mensenrechtenschendingen.
- In 2025 zijn wij ook niet geïnformeerd over bevestigde ernstige mensenrechtenincidenten waarbij werknemers in de waardeketen, getroffen gemeenschappen, consumenten of eindgebruikers betrokken waren. Omdat er geen bevestigde incidenten zijn vastgesteld, zijn er tijdens de verslagperiode geen herstelmaatregelen nodig geweest of uitgevoerd.
- Een volledige lijst van entiteiten en locaties volgt aan het einde van dit rapport.

De Metropole Groep opereert binnen de volgende NACE-classificaties: C 23.61 (Productie van betonproducten voor bouwdoeleinden) en C 25.11 (Productie van metalen constructies en onderdelen daarvan).

Visualisaties en foto’s Metropole © Group.



Lijst van locaties

Entiteit	Adres	Type
Excluton	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland	Fabriek
Excluton	Van Heemstraweg 58, 6651 KH Druten, Nederland	Kantoor
Schellevis	Loswal 11, 4271BA Dussen, Nederland	Fabriek en kantoor
CBS Beton	Phileas Foggstraat 24-D, 7821 AK Emmen, Nederland	Fabriek en kantoor
CBS Beton	Hooiemeersstraat 8, 8710 Wielsbeke, België	Fabriek en kantoor
CBS Beton	Pitantiestraat 79, 8792 Waregem, België	Fabriek
CBS Beton	Spildoornstraat 30, 8792 Waregem, België	Fabriek

Lijst met onze entiteiten

Entiteit en rechtsvorm	Geregistreerd adres	Omzet	Balans
Pantheon Netherlands Holding B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland		€ 150.767.150
Metropool Holding B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland		€ 24.027.764
Metropool Trade B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland		€ 752.264
Excluton B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland	€ 111.255.325	€ 47.810.844
Persco Administratie B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland		€ 94.413
Combi Beheer B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland		€ 10.221.210
Excluton Beheer B.V.	Waalbandijk 155, 6651 KD Druten, Nederland		€ 29.954.038
Schellevis® B.V.	Loswal 11, 4271 BA Dussen, Nederland	€ 22.726.450	€ 11.612.932
Schellevis® Holding B.V.	Loswal 11, 4271 BA Dussen, Nederland		€ 30.319.972
CBS Holding B.V.	Velperweg 22, 6824 BH Arnhem, Nederland		€ 4.971.522
CBS Onroerend Goed B.V.	Phileas Foggstraat 24-D, 7821 AK Emmen, Nederland		€ 3.777.147
CBS Beton B.V.	Phileas Foggstraat 24-D, 7821 AK Emmen, Nederland	€ 9.093.282	€ 5.942.187

Entiteit en rechtsvorm	Geregistreerd adres	Omzet	Balans
CBS Handelsvennootschap B.V.	Phileas Foggstraat 24-D, 7821 AK Emmen, Nederland	€ 84.209	€ 529.863
CBS Beton N.V.	Hooiemeersstraat 8, 8710 Wielsbeke, België	€ 47.957.911	€ 23.699.311
CBS Montage N.V.	Hooiemeersstraat 8, 8710 Wielsbeke, België	€ 1.843.187	€ 790.962
CBS Logistics N.V.	Hooiemeersstraat 8, 8710 Wielsbeke, België		€ 4.371.769
COG N.V.	Hooiemeersstraat 8, 8710 Wielsbeke, België		€ 4.433.672
CCS Steel N.V.	Hooiemeersstraat 8, 8710 Wielsbeke, België	€ 1.075.612	€ 11.493.338
Wiebema N.V.	Staatsbaan 259, 9870 Zulte, België		€ 554.241
CBS Beton Gmbh	Bahnhofstr, 2, 54608 Bleialf, Rheinland-Pfalz, Duitsland	€ 1.268.584	€ 47.957.911
Excluton Gmbh	Augustusring 2, 46509 Xanten Duitsland		€ 41.328
CBS SARL	Rue de la Gare 3087, 59299 Boeschepe, Frankrijk	€ 759.544	€ 348.383
CBS Concrete Products Ltd.	Westwood House, Annie Med Lane, South Cave, England, HU15 2HG, Verenigd Koninkrijk	€ 5.497	€ 37.443

